



با سلام

سند توسعه اشتغال و سربایه کذاری استان زنجان

کذارش موضوع بخش ۵ از مرحله دوم شرح خدمات مشاور مادر

سند سگاهی توسعه اشتغال و سربایه کذاری در استان برای دوران برنامه پنجم توسعه (۱۳۹۰-۱۳۹۴)

(اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان زنجان)

ویرایش سوم

مجری: جہاد ائمہ ای و احمد استان زنجان

مدیر اجرایی: محمد عباسی

میر علمی: علی نصیری اقدم

بهکاران: زینب مرتضوی فردی مترا عظیمی

فهرست مطالب

صفحه	موضوع
۲	فهرست مطالب
۴	فهرست جداول
۵	فهرست نمودارها
۱	پیشگفتار
۱	۱- نقش قانونی (اموریت‌ها و وظایف) اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان زنجان در توسعه اشتغال و سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف اقتصاد
۴	۲- مستندات تنظیم برنامه توسعه اشتغال و سرمایه‌گذاری دستگاه (اسناد بالا دست)
۹	۹- ۱- چشم‌انداز بیست ساله
۹	۹- ۲- استراتژی مدون دستگاه در افق چشم‌انداز
۱۰	۱۰- ۳- برنامه چهارم توسعه
۱۴	۱۴- ۴- سیاست‌های اجرایی - ابلاغی مقام رهبری
۱۴	۱۴- ۵- قانون برنامه پنجم توسعه
۱۶	۱۶- ۶- سند ملی توسعه استان
۱۶	۱۶- ۳- ارزیابی تحول رشد اقتصادی، بهره‌وری نیروی کار، اشتغال و سرمایه‌گذاری در برنامه‌های سوم و چهارم توسعه
۱۷	۱۷- ۱- ارزیابی تحول رشد اقتصادی و بهره وری نیروی کار در فعالیت‌های تحت پوشش دستگاه (اعم از فعالیت‌های تحت تصدی و نظارت) و مقایسه آن با اهداف برنامه‌های فوق
۱۷	۱۷- ۲- ارزیابی تحولات رشد اقتصادی
۱۹	۱۹- ۳- ارزیابی تحولات بهره وری نیروی کار
۲۱	۲۱- ۲- ارزیابی تحول اشتغال و سرمایه‌گذاری در فعالیت‌های تحت تصدی دستگاه و مقایسه آن با اهداف برنامه‌های فوق
۲۱	۲۱- ۱- ارزیابی تحولات اشتغال
۲۲	۲۲- ۲- ارزیابی تحولات سرمایه‌گذاری
۲۶	۲۶- ۳- ارزیابی سیاست‌ها و اقدامات اجرایی دستگاه برای توسعه اشتغال و سرمایه‌گذاری در برنامه‌های سوم و چهارم توسعه
۲۸	۲۸- ۴- تحلیل نقاط قوت، ضعف، فرصت‌ها و تهدیدهای اشتغال در بخش‌های تحت تصدی و نظارت دستگاه به منظور تعیین مزیت‌های نسبی و رقابتی بخش‌های تولیدکننده کالاها و خدمات قابل مبادله در بازار
۲۸	۲۸- ۱- نقاط قوت
۲۸	۲۸- ۲- نقاط ضعف
۲۹	۲۹- ۳- فرصت‌ها
۲۹	۲۹- ۴- تهدیدهای

۶- تعیین اهداف کمی دستگاه در دوران برنامه پنجم	۳۰
مأخذ: سند برنامه راهبردی توسعه استان زنجان	۳۰
۷- راهبردهای اساسی اشتغال دستگاه در دوران برنامه پنجم	۳۱
۸- سیاست‌ها و اقدامات اجرایی و تعیین اهداف کمی دستگاه برای پیشبرد اهداف توسعه اشتغال و سرمایه‌گذاری در دوران برنامه پنجم	۳۱
۹- برنامه دستگاه برای سازماندهی و اجرای طرح‌های سرمایه‌گذاری بخش عمومی، خصوصی و تعاونی	۳۲
۱۰- طرح‌های زود بازده در دست اجرای بخش‌های خصوصی و تعاونی	۳۲
۱۱- تقسیم‌بندی پروژه‌های استانی در دست اجرای دستگاه‌های دولتی، بخش عمومی غیردولتی، بخش تعاونی و بخش خصوصی	۳۳
۱۲- برآورد سرمایه‌گذاری موردنیاز برای تحقق اهداف کمی دستگاه به تفکیک بخش‌های عمومی، خصوصی و تعاونی در دوران برنامه پنجم برای فعالیت‌های تحت پوشش دستگاه	۳۶
۱۳- تأمین منابع مالی برای سرمایه‌گذاری‌های بخش عمومی، خصوصی و تعاونی در دوران برنامه پنجم	۳۸
۱۴- تعهدات دستگاه برای تسهیل ایجاد اشتغال و توسعه سرمایه‌گذاری در بخش‌های خصوصی و تعاونی	۳۹
۱۵- آموزش	۳۹
۱۶- تخصیص تسهیلات بانکی ارزان قیمت به پروژه‌های بخش خصوصی	۳۹
۱۷- خصوصی‌سازی	۳۹
۱۸- ساده‌سازی مقررات و تشریفات اداری	۴۱۲

فهرست جداول

صفحه

موضوع

جدول ۱. جایگاه وزارت امور اقتصادی و دارایی در برنامه چهارم توسعه	۱۱
جدول ۲. جایگاه وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در برنامه پنجم توسعه	۱۵
جدول ۲. مقایسه متوسط ارزش افزوده فعالیت‌های استان زنجان با کشور ۱۳۷۹-۸۶	۱۷
جدول ۳. رشد ارزش افزوده در فعالیت سایر خدمات عمومی، اجتماعی شخصی و خانگی طی دوره ۱۳۸۰-۱۳۸۶ در استان زنجان و کشور	۱۷
جدول ۴. سهم ارزش افزوده فعالیت از ارزش افزوده استان زنجان در سال‌های ۱۳۷۹ و ۱۳۸۰	۱۸
جدول ۵. رشد ارزش ستانده و متوسط آن طی دوره ۱۳۷۹-۱۳۸۶ در استان زنجان و کشور	۱۹
جدول ۶. تحولات بهره‌وری نیروی کار در فعالیت‌های اقتصادی استان زنجان طی سال‌های ۱۳۷۹-۱۳۸۶	۲۰
جدول ۷. توزیع درصد شاغلان استان زنجان در سال‌های ۱۳۷۵ و ۱۳۸۵	۲۱
جدول ۸. میزان اشتغال در مناطق شهری و روستایی در سال‌های ۱۳۷۵ و ۱۳۸۵	۲۲
جدول ۹. میزان رشد اشتغال در فعالیت‌های اقتصادی استان به تفکیک مناطق شهری و روستایی از سال ۷۵ تا ۸۵	۲۲
جدول ۱۰. برآورد سرمایه‌گذاری در استان زنجان طی دوره ۱۳۷۹-۱۳۸۶ به روش نسبت سرمایه‌گذاری به قیمت‌های ثابت سال ۱۳۸۶ در بخش سایر خدمات عمومی، اجتماعی شخصی و خانگی	۲۳
جدول ۱۱. ریسک سرمایه‌گذاری در هر فعالیت اقتصادی در استان زنجان با توجه به ارزش ستانده فعالیت	۲۴
جدول ۱۲. ریسک سرمایه‌گذاری در هر فعالیت اقتصادی با توجه به ارزش افزوده فعالیت	۲۵
جدول ۱۳. شاخص‌های ارائه شده طبق برش استانی توسط وزارت متبوع	۲۶
جدول ۱۴. تعداد سینماهای استان طی سال‌های ۱۳۷۵-۸۸	۲۷
جدول ۱۵. تعداد سالن‌های وابسته به اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان طی سال‌های ۱۳۷۵-۸۸	۲۷
جدول ۱۶. تعداد نمایشگاه‌های فرهنگی و هنری بر پا شده در استان طی سال‌های ۱۳۷۵-۸۸	۲۸
جدول ۱۷. اهداف توسعه بخش فرهنگ و هنر در قالب شاخص‌های کلیدی	۳۰
جدول ۱۸. طرح‌های زودبارده خصوصی	۳۲
جدول ۱۹. طرح‌های زودبارده در دست اجرا در اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی	۳۳
جدول ۲۰. پژوهش‌های استانی در دست اجرای اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی	۳۳
جدول ۲۱. سهم پژوهش‌های استانی اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی	۳۳
جدول ۲۲. فهرست برخی از برنامه‌ها و اقدامات اجرایی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان	۳۵
جدول ۲۳. پیش‌بینی سرمایه‌گذاری بر حسب فعالیت‌های عمده اقتصادی در دوران برنامه پنجم توسعه به قیمت ثابت سال ۱۳۸۶	۳۷
جدول ۲۴. سرمایه‌گذاری مورد نیاز در برنامه پنجم استان به تفکیک گروه‌های عمده فعالیت و بخش مجری به قیمت ثابت سال ۱۳۸۶	۳۸

فهرست نمودارها

موضوع

صفحه

نمودار ۱. مقایسه رشد ارزش افزوده فعالیت‌های اقتصادی استان طی دوره ۱۳۸۰-۱۳۸۶ در استان زنجان و کشور.....	۱۸
نمودار ۲. رشد ارزش ستانده و متوسط آن طی دوره ۱۳۷۹-۱۳۸۶ در استان زنجان و کشور	۱۹
نمودار ۳. تحولات بهره‌وری نیروی کار در فعالیت‌های اقتصادی استان زنجان طی سال‌های ۱۳۷۹-۱۳۸۶.....	۲۰
نمودار ۴. نمودار ریسک سرمایه‌گذاری در فعالیت اقتصادی.....	۲۵
نمودار ۵. سهم پروژه‌های استانی سازمان فرهنگ و ارشاد اسلامی.....	۳۴

پیشگفتار^۱

لازمه یک زندگی سالم، دسترسی به فرصت‌های شغلی مناسب و امصار معاش از محل درآمدات آن است و لازمه در دسترس بودن فرصت‌های شغلی مناسب سرمایه‌گذاری است. لذا هر جامعه‌ای برای دستیابی به رشد و توسعه پایدار و رقم زدن حداقلی از رفاه برای شهروندان خود باید به الزامات و پیش زمینه‌های سرمایه‌گذاری و اشتغالزایی امعان نظر داشته باشد و مقدمات آن را مهیا نماید.

سند توسعه اشتغال و سرمایه‌گذاری استان زنجان با هدف ایجاد فضای مساعد سرمایه‌گذاری و رفع موانع کسب و کار و در نتیجه ایجاد فرصت‌های شغلی پایدار تهیه شده است. در این سند ضمن پرداختن به عملکرد گذشته استان در بازار کار و شناسایی مزیت‌های نسبی استان، نقاط قوت و ضعف و فرصت‌ها و تهدیدهای سرمایه‌گذاری در استان شناسایی شده و بر مبنای آن برنامه‌های توسعه اشتغال و سرمایه‌گذاری استان تدوین شده است.

در بخشی از این سند عملیاتی به نقش و جایگاه دستگاه‌ها و سازمان‌های دولتی در توسعه اشتغال و سرمایه‌گذاری پرداخته شده و در راستای ترسیم آن نقش و جایگاه تهیه اسناد توسعه اشتغال و سرمایه‌گذاری دستگاهی تهیه شده است. این نکته به غایت درست است که وظیفه دستگاه‌های دولتی خلق فرصت‌های شغلی مستقیم نیست و نمی‌توان انتظار داشت که این دستگاه‌ها از طریق سرمایه‌گذاری و بر عهده گرفتن تصدی‌های جدید برای افراد بیکار استان شغل ایجاد کنند. لکن تهیه و تنظیم اسناد توسعه اشتغال و سرمایه‌گذاری دستگاهی از این حیث حائز اهمیت است که هر دستگاه در ارتباط با وظایف قانونی و فعالیت‌های تحت نظارت و تصدی خود محورهایی را شناسایی می‌کند که بر هزینه سرمایه‌گذاری اثرگذار است و دستگاه می‌تواند با برنامه‌ریزی از دامنه آن هزینه‌ها بکاهد و بر رقابت‌پذیری فعالیت‌های اقتصادی بیفزاید. «اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان زنجان» وظایف متعددی در حیطه‌های گوناگون بر عهده دارد که مهمترین سرفصل‌های آنها عبارت است از:

- اجرای سیاست‌ها، خط مشی، مقررات، ضوابط و آئین‌نامه‌های عمومی و خاص وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در محدوده استان

- تقویت روح تحقیق، تبع و ابتکار در زمینه‌های فرهنگی و هنر اسلامی و ایرانی از طریق تشویق و حمایت از نویسنده‌گان، شعراء، ادباء و هنرمندان استان و معرفی و بزرگداشت عرفا و شخصیت‌های فرهنگ استان با هماهنگی معاونت مربوطه

^۱ در این سند به دلیل فقدان آمار و اطلاعات مورد نیاز و یا عدم موضوعیت تعدادی از بندهای شرح خدمات با ساختار سازمانی اداره کل تربیت بدنی استان زنجان، بررسی برخی زیربخش‌های شرح خدمات از دستور کار خارج شده است.

- برنامه ریزی فرهنگی و تبلیغی در جهت همکاری بیشتر مردم استان با دولت و بررسی پیرامون اثرات برنامه‌ها و فعالیت‌های دولت در افکار عمومی و انعکاس آن به معاونت امور تبلیغاتی
- حمایت از ایجاد، توسعه و بهره‌برداری و تجهیز تأسیسات فرهنگی هنری و سینمایی غیردولتی و تلاش برای فراهم آوردن امکانات و تسهیلات لازم برای آنها
- مشارکت و اقدام در ایجاد، توسعه، بهره‌برداری و تجهیز تأسیسات فرهنگی، هنری و سینمایی و کتابخانه‌های عمومی استان
- نظارت بر کار آموزشگاه‌های آزاد فرهنگی و هنری و سینمایی استان و هنرستان‌های هنری و سینمایی و صدور مجوز ایجاد، توسعه و انحلال آنها در چارچوب خط مشی و آئین‌نامه‌های مربوطه با هماهنگی معاونت ذیربسط
- نظارت بر کار مراکز، کانون‌ها، انجمن‌ها، مؤسسات فرهنگی، هنری، سینمایی، مطبوعاتی، تبلیغاتی، چاپ، انتشارات استان در حدود آئین‌نامه‌ها و مقررات مربوطه
- نظارت بر کار واحدهای صنفی مربوطه از قبیل مراکز خدمات رایانه‌ای، فروشگاه عرضه محصولات فرهنگی، نوارفروشی‌ها و محصولات صوتی تصویری از طریق مسئول سمعی و بصری
- برگزاری جشنواره‌ها، مجامع، نمایشگاه‌ها و اطلاع‌رسانی و سایر فعالیت‌های فرهنگی و هنری و اعطای جوایز و اجرای طرح‌های تشویقی و حمایتی با هماهنگی معاونت‌های مربوطه
- ایجاد فضا و امکانات مناسب و فراهم آوردن تسهیلات حمایتی برای تشویق و رشد روحیه کار و فعالیت هنرمندان سراسر استان به ویژه نقاط محروم استان
- نظارت و ارزشیابی مراکز فرهنگی و هنری از نظر کمی، کیفی و فنی در چارچوب مقررات مربوطه
- اجرای آئین‌نامه‌های نظارتی و هدایتی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و صدور مجوز ایجاد، انحلال و توسعه مراکز، مؤسسات، انجمن‌ها، کانون‌ها، آموزشگاه‌های آزاد فرهنگی و هنری و تبلیغاتی که به کار تهیه و تأثیف و تولید و آموزش و توزیع و فروش آثار هنری مشغول می‌باشند
- نظارت بر ورود و خروج آثار سمعی و بصری و فرهنگی و مطبوعاتی (مرزی) در حدود و اختیارات مصوبه و آئین‌نامه‌های مربوطه
- اجرای برنامه‌های تبلیغاتی در جهت همکاری بیشتر مردم استان با دولت و بررسی پیرامون آثار برنامه‌ها و فعالیت‌های دولت در افکار عمومی و انعکاس به وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
- صدور مجوز تأسیس، توسعه یا انحلال مؤسسات سینمایی در حدود و اختیارات تفویض شده از جانب وزارت متبع

به منظور انجام وظایف برشمرده، این اداره برخی برنامه‌ها و اقدامات اجرایی در پیش رو قرار داده است که می‌تواند نقش مهمی در بهبود محیط کسب و کار، کاهش هزینه‌های سرمایه‌گذاری و توسعه فرصت‌های شغلی ایفا نماید.

با این رویکرد، سند حاضر در ۱۲ بند به شرح زیر تنظیم شده است:

- ✓ بند نخست، بررسی نقش قانونی دستگاه در توسعه اشتغال و سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف اقتصاد
- ✓ بند دوم، مطالعه مستندات تنظیم برنامه توسعه اشتغال و سرمایه‌گذاری دستگاه (استناد بالا دست)
- ✓ بند سوم، ارزیابی تحول رشد اقتصادی، بهره‌وری نیروی کار، اشتغال و سرمایه‌گذاری در برنامه‌های سوم و چهارم
- ✓ بند چهارم، ارزیابی سیاست‌ها و اقدامات اجرایی دستگاه برای توسعه اشتغال و سرمایه‌گذاری در طی برنامه‌های سوم و چهارم
- ✓ بند پنجم، تحلیل نقاط قوت، ضعف، فرصت‌ها و تهدیدهای اشتغال در بخش‌های تحت تصدی و نظارت دستگاه به منظور تعیین مزیت‌های نسبی و رقابتی بخش‌های تولیدکننده کالاها و خدمات قبل مبادله در بازار
- ✓ بند ششم، تعیین اهداف کمی دستگاه در دوران برنامه پنجم توسعه
- ✓ بند هفتم، راهبردهای اساسی اشتغال دستگاه در دوران برنامه پنجم
- ✓ بند هشتم، سیاست‌ها و اقدامات اجرایی دستگاه برای پیشبرد اهداف توسعه اشتغال و سرمایه‌گذاری در دوران برنامه پنجم توسعه
- ✓ بند نهم، برنامه دستگاه برای سازماندهی و اجرای طرح‌های سرمایه‌گذاری بخش عمومی، خصوصی و تعاونی
- ✓ بند دهم، برآورد سرمایه‌گذاری مورد نیاز برای تحقق اهداف کمی دستگاه به تفکیک بخش‌های عمومی، خصوصی و تعاونی در دوران برنامه پنجم توسعه
- ✓ بند یازدهم، تأمین مالی برای سرمایه‌گذاری‌های بخش عمومی، خصوصی و تعاونی در دوران برنامه پنجم توسعه
- ✓ و در نهایت بند دوازدهم، ارایه تعهدات دستگاه برای تسهیل ایجاد اشتغال و توسعه سرمایه‌گذاری در بخش‌های خصوصی و تعاونی

۱- نقش قانونی (مأموریت‌ها و وظایف) اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان زنجان در توسعه اشتغال و سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف اقتصاد

بسیاری از امور سیاستی و نظارتی که در سطح ملی به وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی محول شده به سازمان‌ها و واحدهای تابعه در سطح استان‌ها تفویض می‌شود. بر این اساس وظایف کلی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان زنجان عبارت است از:

- اجرای سیاست‌ها خطوط مشی، مقررات، ضوابط و آیین‌نامه‌های عمومی و خاص وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در محدوده استان
- تقویت روح تحقیق، تتبع و ابتکار در زمینه‌های فرهنگی و هنر اسلامی و ایرانی از طریق تشویق و حمایت از نویسنده‌گان، شعراء، ادباء و هنرمندان استان و معرفی و بزرگداشت عرف و شخصیت‌های فرهنگی استان با هماهنگی معاونت مربوطه
- جمع‌آوری اخبار و اطلاعات لازم از فعالیت ادارات و واحدهای دولتی استان جهت تنظیم کتاب فعالیت‌های استان و در چارچوب سیاست‌های شورای هماهنگی تبلیغات دولت
- برنامه‌ریزی فرهنگی و تبلیغی در جهت همکاری بیشتر مردم استان با دولت و بررسی پیرامون اثرات برنامه‌ها و فعالیت‌های دولت در افکار عمومی و انعکاس آن به معاونت امور مطبوعاتی و تبلیغاتی
- انجام امور لازم برای حمایت، هدایت و نظارت بر کار مطبوعات محلی
- توزیع و نشر آگهی‌های دولتی در روزنامه‌ها و مطبوعات محلی
- حمایت از ایجاد، توسعه، بهره‌برداری و تجهیز تأسیسات فرهنگی هنری و سینمای غیردولتی و تلاش برای فراهم آوردن امکانات و تسهیلات لازم برای آنها
- مشارکت و اقدام در ایجاد، توسعه و بهره‌برداری و تجهیز تأسیسات فرهنگی، هنری، سینمایی و کتابخانه‌های عمومی استان
- تحقیق و پژوهش و شناخت عناصر و زمینه‌های هنری و فرهنگی بومی و محلی و ارسال نتایج آن برای سطوح تحقیقاتی و مطالعاتی وزارت متبوع
- نظارت بر کار آموزشگاه‌های آزاد هنری، فرهنگی و سینمایی استان و نیز هنرستان‌های هنری و سینمایی و صدور مجوز ایجاد، توسعه و احلال آنها در چارچوب خطوط مشی و آیین‌نامه‌های مربوط و با هماهنگی معاونت ذیربخط

- نظارت بر کار مراکز، کانون‌ها، انجمن‌ها و مؤسسات هنری، فرهنگی و تبلیغی و سینمایی استان از طریق صدور مجوز ایجاد، انحلال یا توسعه آنها با تأیید معاونت ذیربطر و بر اساس اختیارات تفویض شده
- نظارت بر کار واحدهای صنفی مربوط و فعالیت مراکز هنری، فرهنگی، سیاحتی و زیارتی، سینمایی، مطبوعاتی و تبلیغی و چاپ انتشارات استان در حدود آیین‌نامه‌ها و مقررات
- برگزاری جشنواره‌ها، مجامع، نمایشگاهها و سایر فعالیت‌های نظیر فرهنگی، هنری و سینمایی در استان و اعطای جواز و اجرای طرح‌های تشویقی و حمایت با هماهنگی معاون مربوطه
- ایجاد امکانات و فراهم آوردن تسهیلات حمایتی برای تشویق و رشد روحیه کار و فعالیت هنرمندان سراسر استان به ویژه نقاط محروم
- نظارت بر فعالیت‌های فرهنگی، هنری و تبلیغاتی اقلیت‌های دینی شناخته شده در قانون اساسی در محدوده استان
- نظارت بر فعالیت‌های فرهنگی، هنری تبلیغاتی اقلیت‌های مذهبی اسلامی استان
- اقدام به نمونه‌سازی هنری، سینمایی و فرهنگی در حد محدود و ضروری با تکیه به نیروهای مستعد و بالقوه استان
- نظارت و ارزشیابی کمی و فنی مراکز نمایش (سینما، تئاتر، نمایشگاهها و...) در چارچوب سیاست‌ها و مقررات مربوطه
- ایجاد ارتباط مستقیم و لازم با معاونت‌های مربوطه در حوزه وزارت‌خانه جهت تسریع در امور و تصمیم‌گیری‌ها و انجام سفارشات خاص حوزه‌های معاونت
- هماهنگی با معاونت‌های وزارت‌خانه در جهت انتصاب افراد واجد الشرایط در امور ذیربطر
- انجام سایر اموری که از طرف وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی یا طبق فرهنگی و سینمایی بر اساس آیین‌نامه‌های مربوطه
- زمینه‌سازی برای توسعه و مهارت‌ها و اجرای برنامه‌های آموزشی، هنری، فرهنگی و سمعی بصری در سطح استان
- تهییه مواد و آثار تبلیغاتی (فیلم، عکس، اسلامیدو...) از رویدادهای فرهنگی و هنری و مناسبتهای ملی و منطقه‌ای در سطح استان و منطقه و نگهداری یا ارسال آن به مرکز جهت استفاده‌های عمومی
- نظارت به ورود و خروج آثار سمعی و بصری و فرهنگی و مطبوعاتی (مرزی) در حدود اختیارات مصوبه و آیین‌نامه‌های مربوطه
- اجرای برنامه‌های تبلیغاتی در جهت همکاری بیشتر مردم استان با دولت پیرامون آثار برنامه‌ها و فعالیت‌های دولت در افکار عمومی و انعکاس آن به معاونت ذیربطر
- تفویض اختیار به ادارات تابعه در سطح استان بر اساس ضوابط و مقررات

- صدور مجوز تأسیس، توسعه یا انحلال مؤسسات سینمایی در حدود اختیارات تفویض شده از مرکز همچنین وظایف و اختیارات واحدهای استانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی که استان زنجان را نیز شامل می‌شود بر اساس مصوبه شورای عالی اداری عبارتند از:
 - اجرای برنامه‌ها و دستورالعمل‌های صادره در خصوص سیاست‌های رسمی نظام جمهوری اسلامی در زمینه فرهنگ عمومی
 - ایجاد بسترها و امکانات لازم برای مبادلات و صدور محصولات هنری، سینمایی، کتب، نشریات و چند رسانه‌ای‌ها به خارج از کشور به منظور شناساندن مبانی، مظاهر و اهداف انقلاب اسلامی و قابلیت‌ها، محصولات و آثار فرهنگی و هنری ایرانی و اسلامی
 - تحقیق، مطالعه بررسی و جمع‌آوری اطلاعات مورد نیاز در زمینه تبلیغات رسانه‌های جهانی در خصوص مسائل استان و منطقه و کشف روش‌های مورد عمل آنها و اتخاذ شیوه‌ها و برنامه‌های مناسب به منظور مقابله با آن برنامه‌ریزی و اجرای برنامه‌های فرهنگی، هنری و تبلیغاتی برای انکاس مناسب فعالیت‌ها و برنامه‌ها و اقدامات دولتی
 - دستگاه‌های اجرایی، نهادهای انقلاب اسلامی و عمومی استان و ترویج و تبلیغ همکاری دولت و مردم و بررسی و نظرسنجی پیرامون اثرات برنامه‌ها و فعالیت‌های دستگاه‌های اجرایی استان در افکار عمومی
 - حمایت، نظارت و اجرای قوانین و ضوابط مربوط به فعالیت‌های فرهنگی و هنری اعم از مطبوعات و نشریات، نشر کتاب، چاپخانه‌ها و مؤسسات وابسته، مؤسسات تبلیغاتی، آگهی‌ها و کارهای چاپی تبلیغاتی، فیلم‌سازی، سینما، ویدئو، موسیقی و سرود، هنرهای تجسمی، هنرهای نمایشی، مسابقات فرهنگی، روابط فرهنگی، تبلیغات فرهنگی، اطلاع‌رسانی فرهنگی، صنوف فرهنگی و هنری، مؤسسات و انجمن‌ها و مراکز فرهنگی و هنری و نیز نظارت بر فعالیت اشخاص حقیقی و حقوقی فعال در زمینه‌های یاد شده بر اساس قوانین و مقررات و دستورالعمل‌های مربوطه
 - صدور مجوز و پروانه فعالیت‌های فرهنگی، هنری، سینمایی، ویدئویی، مطبوعاتی، خبری، تبلیغاتی، اطلاع‌رسانی، آموزش و پژوهش فرهنگی و هنری، صنوف فرهنگی و هنری، انجمن‌ها، مؤسسات، کانون‌ها و مراکز فرهنگی و هنری بر طبق ضوابط و دستورالعمل‌های صادره
 - تشویق و حمایت از نویسنده‌گان، شعراء، ادباء، هنرمندان، سینماگران و روزنامه‌نگاران بر اساس سیاست‌ها و ضوابط مصوب به منظور تقویت روحیه تحقیق و تبع و آفرینش‌های فرهنگی و هنری
 - انجام اقدامات لازم و اجرای برنامه‌هایی به منظور پرورش استعدادها و ذوق فرهنگی و هنری و افراد

- تصویب و ابلاغ ضوابط اعطای جوائز در زمینه‌های فرهنگی و هنری استانی و شهرستانی در چارچوب مقررات و ضوابط مصوب
- توسعه، ایجاد، احداث و تکمیل و تجهیز کتابخانه‌های عمومی و مراکز فرهنگی و هنری و سینمایی و اداره آنها براساس ضوابط تعیین شده و نیز توسعه و تقویت انجمن‌ها و مؤسسات غیردولتی به منظور اداره و بهره‌برداری مراکز یاد شده و گسترش تولید و عرضه آموزش فعالیت‌های فرهنگی و هنری در مراکز یاد شده
- صدور مجوز فعالیت برای خبرنگاران داخلی و ابطال آن براساس ضوابط ابلاغی
- صدور اجازه تأسیس، توسعه و انحلال مرکز، مؤسسات، مجتمع و صنوف فرهنگی، مطبوعاتی، خبری، هنری، سینمایی، سمعی و بصری، انتشاراتی، تبلیغاتی، ناشران و کتابفروشان، مراکز فروش نشریات و محصولات فرهنگی و هنری، کانون‌های تبلیغاتی، چاپخانه‌ها و مؤسسات تکثیر و واحد‌های وابسته به صنعت چاپ، مؤسسات آزاد آموزش‌های فرهنگی، هنری، سینمایی و مطبوعاتی و اطلاع‌رسانی و حمایت، هدایت و نظارت بر آنها طبق ضوابط تعیین شده
- نظارت بر فعالیت‌های فرهنگی، هنری و تبلیغاتی اقلیت‌های دینی و مذهبی شناخته شده در قانون اساسی بر طبق ضوابط تعیین شده
- صدور اجازه ورود و خروج آثار سمعی و بصری، آثار هنری، مطبوعاتی و انتشاراتی و کلیه موارد تبلیغی و فرهنگی برای ضوابط تعیین شد
- برگزاری و تشکیل جشنواره‌ها، نمایشگاه‌ها، مراسم، مجتمع و مسابقات فرهنگی و هنری در داخل و خارج از کشور
- نظارت بر فعالیت‌های فرهنگی، هنری و تبلیغاتی خارجیان مقیم ایران بر طبق ضوابط تعیین شده
- تحقیق و مطالعه درباره اثرات وسائل ارتباط جمعی و سنجش میزان تأثیر برنامه‌ها و فعالیت‌های فرهنگی، هنری و انتشار و عرضه محصولات و آثار فرهنگی، هنری، سینمایی و مطبوعاتی و خبری در افکار عمومی استان
- انجام مطالعات و تحقیقات پیرامون مسائل و موضوعات فرهنگی، هنری، سینمایی، مطبوعات و رسانه‌ها و اطلاع‌رسانی و سایر زمینه‌ها و موضوعات فرهنگی و هنری و استفاده از نتایج حاصله در برنامه‌ریزی استان و بهبود کیفی و کمی امور محوله
- انجام فعالیت‌های فرهنگی و تبلیغاتی در جهت همکاری بیشتر با مردم و دستگاه‌ها و نهادهای دولتی و بررسی پیرامون اثرات برنامه‌ها و فعالیت‌های دستگاه‌های دولتی در افکار عمومی استان و ارائه آن به شورای برنامه‌ریزی استان و وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

- ایجاد و اداره مؤسسات و مراکز آموزشی در زمینه‌های فرهنگی، هنری، سینمایی، مطبوعاتی، خبری، میراث فرهنگی، گردشگری و زیارتی، اوقاف و امور خیریه و اجرای برنامه‌های آموزشی یاد شده در سطوح مختلف بر اساس ضوابط تعیین شده
- انجام اقدامات لازم به منظور ثبت آثار مندرج در قانون حمایت از حقوق مؤلفان، مصنفان و هنرمندان و پژوهشگران و قانون حمایت از پدیدآورندگان نرم‌افزارهای چند رسانه‌ای بر اساس دستورالعمل‌های ابلاغی
- اخذ نسخه کتب و مطبوعات از ناشران به تعداد تعیین شده و توزیع آن بین مؤسسات اعلام شده مصوبه مورخ ۱۳۶۸/۹/۱۴ شورای عالی انقلاب فرهنگی
- اجرای ضوابط مربوط به نشریات و بولتن‌های داخلی ضروری و بروشورهای دستگاهها و مؤسسات و شرکت‌های دولتی و نهادهای انقلاب اسلامی استان و نظارت بر رعایت ضوابط انتشار آنها
- انجام فعالیتها و اقدام لازم به منظور گسترش زمینه مشارکت مردم در فعالیتهای فرهنگی و هنری و اجرای سیاست‌ها و ضوابط ابلاغی در این خصوص و نیز تقویت و گسترش تشكل‌ها، مؤسسات، مراکز، انجمن‌ها و کانون‌های غیردولتی و اجرای راههای تشویق سرمایه‌گذاری بخش غیردولتی در فعالیتهای فرهنگی و هنری
- انجام پژوهش‌ها و اقدامات لازم برای توسعه اطلاع‌رسانی و جمع‌آوری و انتشار آمارهای فرهنگی
- اجرای دستورالعمل‌ها و ضوابط مربوط به ممنوعیت بکارگیری اسامی، عناین و اصطلاحات بیگانه و بررسی و شناسایی و انجام پیگیری‌های لازم به منظور جلوگیری از تخلفات و برخورد با متخلفان
- کمک به تشکیل و تقویت و حمایت از کانون‌های فرهنگی و هنری مساجد و نیز مساعد برای آمده‌سازی و تجهیز کتابخانه، سالن نمایش، مرکز آموزش فرهنگی و هنری، کتابفروشی، نشر کتاب و مطبوعات، محل عرضه محصولات فرهنگی و هنری، نگارخانه و مرکز بازی‌های رایانه‌ای و تشكل‌ها و انجمن‌های مردمی در کنار مساجد و پشتیبانی و حمایت از فعالیتهای فرهنگی و هنری کانون‌ها و مراکز یاد شده
- انجام امور دبیرخانه‌ای شورای فرهنگ عمومی استان و برگزار مستمر جلسات شورا به منظور بررسی وضع فرهنگ عمومی استان و بررسی طرح‌ها و گزارش‌ها و اطلاعات ارائه شده به شورا و ایجاد هماهنگی و دستگاهها و نهادها و مراکز فرهنگی و هنری استان در راستای اجرای سیاست فرهنگی کشور و هدایت فرهنگ عمومی
- بررسی پیشنهادات، انتخابات و نظارت بر ساخت و نصب مجسمه و یادمان در اماکن عمومی استان و تشکیل مستمر جلسات شورای ذیربط و ابلاغ و پیگیری مصوبات آن

- بررسی و نظارت بر علائم، نشانه‌ها و تصاویر روی البسه و لوازم التحریر و کالاهای مشابه و تشویق و حمایت از استفاده از نقوش ملهم از هنر اسلامی و ایرانی و ثبت و حمایت از حقوق پدیدآورندگان آثار یاد شده و تشکیل جلسات شورای ذیربطری در استان و ابلاغ پیگیری مصوبات آن
- انجام اقدامات لازم به منظور توسعه و گسترش بهره‌برداری از فناوری اطلاعات و ارتباطات و نظامهای اطلاع‌رسانی در حوزه فرهنگ و هنر و نظارت بر فعالیت‌های اطلاع‌رسانی بر اساس ضوابط و دستورالعمل‌های ابلاغی
- برنامه‌ریزی، سازماندهی و انجام فعالیت‌های قرآنی در سطح استان و انجام فعالیت‌های فرهنگی، تبلیغی، ترویجی و پژوهشی به منظور توسعه فرهنگ قرآنی و حمایت و تقویت انجمن‌ها، کانون‌ها، مؤسسات، نویسنده‌گان و هنرمندان و نهادهای غیردولتی قرآنی در سطح استان^۱

۲- مستندات تنظیم برنامه توسعه اشتغال و سرمایه‌گذاری دستگاه (اسناد بالا دست)

۲-۱- چشم‌انداز بیست ساله

براساس این سند، فرهنگ عمومی ایران برخوردار از هویت اسلامی و انقلابی، دارای جایگاه ممتاز در جهان، الهام‌بخش مؤمنان، فرهیختگان و آزادگان جهان با تعامل سازنده و مؤثر با فرهنگ‌های اصیل و تأثیرگذار بر ملل، دولتها و مجامع جهانی است.

بنابراین سند، ولایت‌مداری، عدالت‌محوری، بهره‌گیری از معنویت اخلاقی، اتکا بر وحدت و هویت ملی، اسلامی و انقلابی و ترویج تمدن و هنر ایرانی- اسلامی و خط و زبان فارسی از ویژگی‌های فرهنگ عمومی در سند چشم‌انداز است.

۲-۲- استراتژی مدون دستگاه در افق چشم‌انداز

استراتژی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و تمامی ادارات استانی در افق چشم‌انداز به شرح زیر است:

- تعمیق و نشر ارزش‌های انقلاب اسلامی بر پایه مکتب فکری و سیاسی امام راحل و رهبر معظم انقلاب اسلامی
- ترویج و اقامه احکام الهی، نشر و تقویت اخلاق اسلامی و فضائل انسانی برپایه دین مداری و فرهنگ دینی
- نقد مکاتب الحادی و انحرافی در عرصه‌های فرهنگی، هنری، اجتماعی و مبارزه جدی با خرافات و موهمات
- تبیین و تقویت فرهنگ مهدویت و نهضت انتظار و ترویج روح بیداری اسلامی
- تبیین و تأکید بر مؤلفه‌های هویت ایرانی- اسلامی برپایه میراث تاریخ تمدنی، مشاهیر و مفاخر ایرانی و اسلامی

۱. برگرفته از سایت اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان زنجان

- تقویت روحیه عزت، افتخار، خودباوری ملی، امیدواری و نشاط فردی و اجتماعی
 - تولی و تبری، تعمیق روحیه دشمن‌شناسی، ترویج فرهنگ ظلم‌ستیزی و استکبارستیزی
 - تبیین و ارائه الگوهای مطلوب حیات طیبه فردی- اجتماعی برپایه معارف و آموزه‌های قرآن، پیامبر اعظم و اهل بیت (سلام... علیهم)
 - توجه و تأکید بر نقش بنیان خانواده و خانواده‌محوری در حیات فرهنگی جامعه و ممانعت از گسیست نسل‌ها
 - ترویج روحیه سلحشوری، فرهنگ ایثار، جهاد و شهادت‌طلبی و ذلت‌ناپذیری
 - مبارزه با فساد و تبعیض و اصلاح فرهنگ نظام مدیریتی برپایه عدالت‌خواهی و اهتمام به امر به معروف و نهی از منکر
 - افزایش و ارتقاء آگاهی‌های عمومی و فرهنگ عمومی براساس تمدن فرهنگ ایرانی- اسلامی و اهتمام جدی به زبان فارسی
 - بازشناسی و بازتولید میراث، سنن و آداب و رسوم ایرانی در مناطق مختلف کشور ایران اسلامی
 - ترویج و اشاعه روحیه کار و خلاقیت در راستای فرهنگ مطلوب تلاش و برپایی^۱
- در راستای تحقق اهداف چشم‌انداز بلند مدت توسعه کشور، مهمترین استراتژی‌های توسعه اشتغال اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان زنجان عبارت است از:
- تشکیل انجمن‌های قرآن و نهج البلاغه در شهرستان‌های استان در سال ۱۳۸۲
 - انتشار ۷۰ مورد کتاب در سال ۱۳۸۵ و ۲۶ کتاب در نیمه اول سال ۱۳۸۶
 - تأسیس ۹ آموزشگاه آزاد هنری تا سال ۱۳۸۷
 - ایجاد ۷ انجمن فرهنگی در استان و ۱۶ انجمن هنری شامل خوشنویسی، موسیقی، هنرهای تجسمی و نمایشی
 - ایجاد ۵ چاپخانه جدید بعد از ابلاغ سند چشم‌انداز و رسیدن تعداد چاپخانه‌های استان به ۴۵ مورد
 - ایجاد ۱۱۵ فروشگاه عرضه محصولات فرهنگی در سراسر استان
 - ایجاد ۴۰ کتابخانه در سراسر استان
 - ابلاغ قوانین و مقررات دریافت پروانه و صدور مجوز برای آموزشگاه‌های آزاد و... در تاریخ ۱۳۸۶/۵/۱

۲-۳- برنامه چهارم توسعه

آن دسته از مواد قانونی برنامه چهارم توسعه که وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی وظایفی در آن بر عهده دارد به شرح

جدول ذیل قابل بررسی است:

^۱ برگرفته از سایت وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

جدول ۱. جایگاه وزارت امور اقتصادی و دارایی در برنامه چهارم توسعه

ماده	هدف	شرح وظیفه
۱۰۰ ماده	از نقای حقوق انسانی، استقرار زمینه‌های رشد و تعالی و احساس امنیت فردی و اجتماعی در جامعه و تربیت نسلی فعال، مسئولیت‌پذیر، ایثارگر، مؤمن، رضایتمند، برخوردار از وجودان کاری، با روحیه تعاؤن و سازگاری اجتماعی، معهد به انقلاب و نظام اسلامی و شکوفایی ایران	دولت موظف است محورهای زیر را به تصویب مراجع ذی‌ربط برساند: الف) پرورش عمومی قانون‌مداری و رشد فرهنگ نظم و احترام به قانون و آیین شهروندی ب) ترویج مفاهیم وحدت افرین و احترام آمیز، نسبت به گروههای اجتماعی و اقوام مختلف در فرهنگ ملی
۱۰۴ ماده	رونق اقتصاد فرهنگ، افزایش اشتغال، بهبود کیفیت کالا و خدمات، رقابت‌پذیری، خلق منابع جدید، توزیع عادلانه محصولات و خدمات فرهنگی و ایجاد بستر مناسب برای ورود به بازارهای جهانی فرهنگ و هنر و تأمین فضاهای کافی برای عرضه محصولات فرهنگی	دولت مکلف به انجام اقدامات زیر است: الف) اصلاح قوانین و مقررات، برای رفع موانع انحصاری، تقویت رقابت‌پذیری و فراهم‌سازی زمینه‌های بسط مشارکت مردم، نهادهای غیردولتی، صنفی و حرفه‌ای در امور فرهنگی و هنری ب) اقدام قانونی لازم برای تأسیس صندوق‌های غیردولتی ضمانت، به منظور حمایت از تولید، توزیع و صادرات کالاها و خدمات فرهنگی و هنری، سینمایی، مطبوعاتی و ورزشی در سطح ملی و بین‌المللی ج) احصا و ارتقای سهم بخش فرهنگ، بر اساس شاخص‌های مورد نظر در اقتصاد ملی و منظور نمودن رشد متناسب سالانه در لواح بودجه برای دستیابی به استانداردهای ملی که در سال اول برنامه چهارم به تصویب دولت مرسد د) تصویب و ایجاد استانداردهای بهرمندی نقاط مختلف کشور، از فضاهای فرهنگی، هنری، ورزشی و گردشگری و توزیع و تأمین اعتبارات ملی و استانی فضول بنامه‌های ذی‌ربط در هر یک از سال‌های برنامه چهارم به تصویب هیأت وزیران مرسد ه) کمک به توسعه ساختارها و زیربنای‌های لازم، برای رشد تولید و توزیع محصولات فرهنگی، هنری و ورزشی توسط بخش خصوصی و تعاوی با اولویت و) تمهید تسهیلات ویژه برای ورود مواد اولیه، ماشین آلات و تجهیزات مورد نیاز صنایع بخش فرهنگ، برای نیل به بهبود کیفیت تولیدات و صدور محصولات فرهنگی، هنری و ورزشی در مقیاس‌های جهانی ز) ساماندهی نظام یارانه‌ای بخش فرهنگ، با اولویت کودکان، دانش‌آموزان و دانشجویان را رویکرد تغییر نظام پرداخت یارانه از تولید به سمت مصرف، برای کلیه اقساط جامعه و خرید محصولات فرهنگی ح) حمایت یا مشارکت با هنرمندان و مجموعه‌دارانی که قصد ایجاد موزه شخصی آثار هنری خویش و یا کتابخانه را دارند، از جمله: استفاده از فضاهای دولتی به صورت امانی، با همکاری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، وزارت مسکن و شهرسازی، کلیه شهرداری‌ها و سایر دستگاه‌های اجرایی ذی‌ربط ط) انجام حمایات‌های لازم، از اشخاص حقیقی و حقوقی، که در چارچوب مقررات مصوب شورای عالی انقلاب فرهنگی در توسعه فضاهای مجازی فرهنگی، هنری و مطبوعاتی در محیط‌های رایانه‌ای و اینترنتی فعالیت می‌کنند و به ویژه اعطای تسهیلات لازم برای پایگاه‌های رایانه‌ای و اطلاع‌رسانی حاوی اطلاعات فرهنگی، دینی، تاریخی و علمی به زبان و خط فارسی توسط بخش‌های مختلف احرابی کشور جهت استفاده عموم و همچنین ایجاد شرایط لازم در سطح صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران برای دریافت برنامه‌های صوتی و تصویری از طریق شبکه‌های اطلاع‌رسانی کالبی و کاتالان‌های ماهواره‌ای براساس ضوابط سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران. ایین نامه اجرایی مربوطه با همانگی وزارت‌خانه‌ای فرهنگ و ارشاد اسلامی، ارتباطات و فن‌آوری اطلاعات و سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران به تصویب هیأت وزیران خواهد رسید. ی) به دولت اجازه داده می‌شود تا نیم درصد از اعتبارات دستگاه‌های موضوع ماده (۱۶۰) این قانون را با پیشنهاد رئیس دستگاه مربوطه برای انجام امور فرهنگی، هنری، سینمایی و مطبوعاتی جهت ترویج فضایل اخلاقی و معارف اسلامی کارکنان خود هزینه نمایند. ایین نامه اجرایی این بند توسط وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی تهیه و به تصویب هیأت وزیران خواهد رسید. ک) متناسب با ویژگی‌های جمعیتی، اجتماعی، فرهنگی و حدائق‌های بهرمندی ترتیبی اتخاذ نماید تا همکاری بخش خصوصی و تعاوی، شهرداری‌ها و منابع مردمی، تا سال آخر برنامه چهارم در کلیه شهرها و مراکز استان‌ها، نسبت به ایجاد فضاهای فرهنگی و هنری شامل: کتابخانه مرکزی، تالار فرهنگ و هنر، پردیس‌های سینمایی موزه هنرهای معاصر و مراکز دائمی برگزاری نمایشگاه‌های فرهنگی و هنری، پیش‌بینی‌های لازم را به عمل آورد. ل) خداکثرا تا پنجاه درصد هزینه تکمیل مراکز فرهنگی و هنری نیمه تمام بخش غیردولتی را که تکمیل و بهره‌برداری از آنها برای استفاده عمومی ضروری است بر اساس آینین نامه مصوب دولت به صورت کمک تأمین نماید. در صورت تغییر کاربری اینگونه مراکز از استفاده عمومی به خصوصی باید وجوده دولتی پرداخت شده و به قیمت روز مسترد گردد. م) کلیه دستگاه‌های موضوع ماده (۱۶۰) این قانون موظفند امکانات و فضاهای فرهنگی، هنری و ورزشی متعلق به خود را برای اجرای برنامه‌های فرهنگی، هنری و ورزشی طبق آینین نامه‌ای که به تصویب هیأت وزیران مرسد در اختیار مقاضیان قرار دهنند.

<p>دولت موظف است به انجام اقدامات ذیل:</p> <p>(الف) حمایت از انجام مطالعات بنیادی و کاربردی در عرضه فرهنگ‌سازی، پژوهشی، آموزشی و اطلاع‌رسانی با تکیه بر علوم، فن آوری و بهره‌گیری مناسب از ظرفیت دانشگاه‌ها و مؤسسات پژوهشی و حمایت از پایان‌نامه‌های دوره‌های تحصیلات تکمیلی با موضوعات مربوط به امام (ره) و انقلاب اسلامی</p> <p>(ب) حمایت از تولید و نشر آثار ارزش‌نده علمی، هنری و ادبی مربوط به حضرت امام با همکاری مؤسسه تنظیم و نشر آثار امام خمینی (ره) و تجهیز کتابخانه‌های عمومی کشور به آثار منتشر شده در این زمینه</p> <p>(ج) حمایت از تولید برنامه‌های متتنوع و متناسب در جهت تبیین و بزرگداشت سیره و آرای حضرت امام (ره) و معروفی چهره جامع ایشان در صدا و سیماهای جمهوری اسلامی ایران با همکاری مؤسسه مذکور در بنده ب</p> <p>(د) شناسائی، بازسازی حفظ و نگهداری اماكن، میادین و خیابان‌هایی که مهمترین وقایع انقلاب اسلامی را شاهد بوده و نیز بهره‌گیری از مراکز فرهنگی، هنری و فضاهای عمومی در جهت نشر و تبلیغ اندیشه و سیره عملی و بزرگداشت یاد امام (ره) توسط شهرداری‌ها</p> <p>(ه) تهییه برنامه‌های مناسب برای ارتباط و همکاری اشخاص حقیقی و حقوقی تأثیرگذار خارج از کشور، در انجام امور مذکور در این ماده توسط سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی و وزارت امور خارجه با همکاری مؤسسه مذکور در بنده «ب» صورت می‌گیرد</p> <p>(و) تهییه و اجرای برنامه‌های سازنده توسط سازمان ملی جوانان با همکاری به منظور آشنایی و ارتباط نسل جوان با اندیشه و مؤسسه مذکور در بنده «ب» زندگی امام و آرمان‌های انقلاب اسلامی</p> <p>(ز) دستگاه‌های فرهنگی که به نحوی از بودجه عمومی استفاده می‌کنند و شهیداری‌ها و فرهنگسراها موظفند حداقل سه درصد از بودجه عملیات فرهنگی و تبلیغی خود را جهت اجراء وظایف مذکور در این ماده اختصاص دهند.</p> <p>(ح) آیین‌نامه اجرایی این ماده توسط مؤسسه تنظیم و نشر آثار امام خمینی (ره) و سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور تهییه و به تصویب هیأت وزیران خواهد رسید.</p>	<p>ماده ۱۰۶</p>
---	-----------------

<p>زندنه و نمایان نگهداری اندیشه دینی و سیاسی و سیره عملی حضرت امام خمینی (ره) و بر جسته کردن نقش آن به عنوان یک معیار اساسی در تمام سیاست‌گذاری‌ها و برنامه‌ریزی‌ها و تسری آن در مجموعه ارکان نظام</p>	<p>ماده ۱۰۸</p>
---	-----------------

<p>دولت موظف است به انجام اقدامات ذیل:</p> <p>الف) حمایت از پژوهش‌های علمی و بین رشته‌ای، در زمینه ایران‌شناسی و گذشته طولانی تاریخی و تدوین گزارش‌ها و کتاب‌های لازم، در سطوح مختلف عمومی، آموزشی و پژوهشی</p> <p>ب) بررسی و گردآوری نظام یافته تاریخ شفاهی، گویش‌ها و لهجه‌ها، آداب و رسوم و عناصر فرهنگ ملی و بومی</p> <p>ج) حمایت از گسترش منابع و اطلاعات به خط و زبان فارسی و تدوین و تصویب استانداردهای ملی و بین‌المللی نمایش الفای فارسی در محیط‌های رایانه‌ای</p> <p>د) تربیت و تشویق معلمان ورزیده و کارآزموده درس زبان فارسی، در مقاطع مختلف آموزشی به ویژه مقطع ابتدایی</p> <p>ه) تقویت تعامل فرهنگ‌ها و زبان‌های بومی با فرهنگ و میراث معنوی ملی و معرفی وجوده گوناگون فرهنگی بومی، در سطح ملی با رویکرد تحکیم وحدت ملی به ویژه در نظام آموزشی کشور، رسانه‌ها و تولید محصولات فرهنگی و هنری</p> <p>و) شناسایی، تکریم و معرفی مفاخر و آفرینش‌های دینی، فرهنگی، ورزشی، هنری، ادبی و علمی کشور براساس ضوابط شورای عالی انقلاب فرهنگی</p> <p>ز) شناسایی اصول و ضوابط شکل‌گیری معماری ایرانی- اسلامی در شهرها و روستاهای کشور به منظور معرفی ویژگی‌های منزه‌های معماری ایرانی- اسلامی، از طریق انجام پژوهش‌های موردنیاز</p>	<p>حافظ و شناساندن هویت تاریخی ایران و بهره‌گیری از عناصر و مؤلفه‌های هویت ایرانی به ویژه زبان فارسی</p> <p>ماده ۱۰۹</p>
<p>دولت مکلف است انجام اقدامات ذیل:</p> <p>الف) برنامه‌ریزی در زمینه مشارکت و حضور فعال در فرآیندها، نهادها و مجامع منطقه‌ای و بین‌المللی در باب گفت و گوی تمدن‌ها</p> <p>ب) فراهم‌سازی شرایط لازم برای تبادل آراء و نظرهای متغیران، دانشمندان، هنرمندان و نهادهای علمی، فرهنگی و مدنی</p> <p>ج) اهتمام به معرفی جلوه‌های فرهنگی، هنری و ادبی ایران، در سایر مناطق جهانی و فراهم‌سازی زمینه آشنایی و انتخاب فعال نخبگان و مراکز علمی و فرهنگی و جامعه ایرانی، نسبت به دستاوردهای جدید فرهنگی در جهان</p> <p>د) عقد موافقتنامه‌های فرهنگی منطقه‌ای، قاره‌ای و بین‌المللی و فراهم آوردن شرایط اجرای این موافقتنامه‌ها در برنامه‌های دستگاه‌های اجرایی</p> <p>ه) بهبود ساختارهای اجرایی و حمایت از تأسیس نهادهای غیردولتی، برای تحقق عملی گفتگوی فرهنگ‌ها و تمدن‌ها، با رویکرد کاهش تصدی دولت و غیردولتی شدن این فعالیت</p> <p>و) آیین‌نامه اجرایی این ماده به پیشنهاد سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور در سال اول برنامه چهارم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جمهوری اسلامی ایران به تصویب هیأت وزیران خواهد رسید.</p>	<p>ترویج فرهنگ صلح، مفاهeme، عدم خشونت و همزیستی مسالمت‌آمیز میان ملت‌ها در مناسبات بین‌المللی و تحقق گفتگو میان فرهنگ‌ها و تمدن‌ها</p> <p>ماده ۱۱۰</p>
<p>دولت مکلف است به:</p> <p>زمینه‌سازی برای احداث موزه علوم و فن‌آوری و پارک‌های علمی عمومی، موزه‌های کوچک فرهنگی، ورزشی، تاریخی، صنعتی، دفاع مقدس و نماشگاه‌های معرفی دستاوردهای نوین صنعتی کشور</p>	<p>تجلى و توسعه مفاهيم و نمادهای هویت اسلامي و ايراني، در ساختار سياسي، اقتصادي، اجتماعي و علمي و نيز تعامل اثريخشي ميان ايران فرهنگي، تاریخى، جغرافیاچي و زبانی با رویکرد توسعه پايدار</p> <p>ماده ۱۱۳</p>
<p>دولت مکلف است به انجام اقدامات زیر:</p> <p>الف) تهیه لایحه امنیت شغلی اصحاب فرهنگ و هنر و استقرار نظام صنفی بخش فرهنگ تا پایان سال اول برنامه چهارم</p> <p>ب) بازنگری و اصلاح قوانین مطبوعات و تبلیغات، نظام جامع حقوقی مطبوعات و رسانه‌ها و تبلیغات</p> <p>ج) اصحاب فرهنگ و هنر که شغل خود را از دست می‌دهند به تشخیص دولت به مدت حداقل سه سال تحت پوشش بیمه بیکاری دولت قرار گیرند. دولت در چارچوب لوایح بودجه سنواتی کمک‌های اعتباری در اختیار صندوق بیمه بیکاری قرار خواهد داد.</p>	<p>حمایت از حقوق پدیدآورندگان آثار فرهنگی، هنری و امنیت شغلی اصحاب فرهنگ و هنر، مطبوعات و قلم، بسترسازی برای حضور بین‌المللی در عرصه‌های فرهنگی و هنری و تنظیم مناسبات و روابط میان اشخاص حقیقی و حقوقی مرتبط با امور فرهنگی و هنری</p> <p>ماده ۱۱۶</p>

مأخذ: برنامه چهارم توسعه

۴-۲- سیاست‌های اجرایی - ابلاغی مقام رهبری

مقام رهبری در حوزه فرهنگ دیدگاه‌های مفصلی را مطرح ساخته‌اند که تمامی دستگاه‌ها و نهادهای دولتی، بویژه ادارات فرهنگ و ارشاد در سطح ملی و استانی می‌باید توجه ویژه‌ای بدانها داشته باشند. مهمترین سرفصل‌های دیدگاه‌های ایشان به شرح زیر است:

- حل بسیاری از مشکلات جامعه با فرهنگ‌سازی
 - وجه همت دشمنان در جبهه فرهنگی بر علیه کشور
 - اختصاص زمان کافی برای فرهنگ به علت اهمیت فوق العاده آن،
 - اختصاص بودجه کافی به مقوله فرهنگ
 - توجه مسئولین به جهت ارزشی دادن به فرهنگ عمومی جامعه و ابزارها و وسائل فرهنگی
 - مبارزه با تلاش‌های بسیار صورت گرفته در راستای غیرارزشی ساختن جریان‌های فرهنگی و عامل‌های فرهنگی مانند هنر و ادبیات و شعر و سیما و...
 - جهت ارزشی دادن به تحرکات فرهنگی کشور^۱
- همچنین ایشان مساله فرهنگ را برای هر جامعه بشری یک مساله حیاتی دانسته و چنین اشاره کرده‌اند که:
- فرهنگ صحیح در نظام اسلامی، فرهنگی است که با مبانی اسلامی، منطق و عقل و خرد، همسان و همگام باشد و اگر چنین فرهنگی در جامعه تحقق پیدا کند، آن جامعه به سمت رشد اقتصادی و رفاه و آزادی حرکت خواهد کرد.
 - فرهنگ صحیح و درست زمینه‌ای برای دستیابی هر جامعه به ثروت، علم، قدرت سیاسی، آزادی و آزادمنشی است، اما فرهنگ منحط، رشد اقتصادی و رفاه را به فساد و تباہی، و آزادی و دمکراسی را به هرج و مرج تبدیل خواهد کرد.^۲

۵-۲- قانون برنامه پنجم توسعه

جدول ۲ ارائه دهنده آن مواردی از قانون برنامه پنجم توسعه است که به نوعی مربوط به وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی است:

^۱ برگرفته از سایت اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان زنجان

^۲ پایگاه حوزه مجله پیام زن شماره ۸۴

جدول ۲. جایگاه وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در برنامه پنجم توسعه

ماده	هدف	شرح وظیفه
۱	دولت موظف است به:	تدوین «الگوی توسعه اسلامی - ایرانی» که مستلزم رشد و بالندگی انسان‌ها بر مدار حق و عدالت و دستیابی به جامعه‌ای متکی بر ارزش‌های اسلامی و انقلابی و تحقق شاخص‌های عدالت اجتماعی و اقتصادی باشد، تا پایان سال سوم و ارائه به مجلس شورای اسلامی جهت تصویب
۳	تمثیل ارزش‌های اسلامی، باورهای دینی و اعتلای معرفت دینی و تقویت هنجرهای فرهنگی و اجتماعی و روحیه کار جمعی، ابتکار، ترویج فرهنگ مقاومت و ایثار، تبلیغ ارزش‌های اسلامی و انقلاب اسلامی و گسترش خط و زبان فارسی	دولت مکلف است حمایت‌های لازم را از بخش غیردولتی اعم از حقیقی و حقوقی در موارد زیر به عمل آورد: الف- برنامه‌های اجرایی دینی، مذهبی، هنری، فرهنگی، آموزشی و علمی ب- طراحی، تولید، توزیع، انتشار و صدور خدمات و محصولات فرهنگی، هنری، رسانایی، صنایع دستی و میراث فرهنگی ج- توسعه تولیدات و فعالیت‌های رسانه‌ای، فرهنگی و هنری دیجیتال و نرم‌افزارهای چند رسانه‌ای و نیز حضور فعال و تأثیرگذار در فضای مجازی د- توسعه راهنمایی مؤسسات، هیأت‌ها و تشکل‌های فرهنگی، هنری، رسانه‌ای، دینی و قرآنی
۵	تبیین مبانی اسلام ناب محمدی (ص) و فرهنگ غنی قرآن کریم، انقلاب اسلامی و اندیشه‌های دینی و سیاسی حضرت امام خمینی (ره) و مقام معظم رهبری و نیز شناساندن و معرفی فرهنگ و تمدن اسلامی - ایرانی و گسترش خط و زبان و ادبیات فارسی به ویژه برای ایرانیان خارج از کشور	تهیه «سند ملی توسعه روابط فرهنگی جمهوری اسلامی ایران در سطح بین‌الملل» تا پایان سال اول برنامه توسط وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی (سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی) با همکاری وزارت امور خارجه و سایر دستگاه‌های مرتبه، شورای عالی حوزه علمیه قم و جامعه المصطفی العالمیه
۶ بند و	ارتقاء کارکرد فرهنگی و هنری مساجد، برقراری عدالت فرهنگی و ترویج فرهنگ اسلامی و جذب جوانان و نوجوانان به مساجد	وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی مکلف است با رعایت موازین اسلامی ترتیبی اتخاذ نماید تا پایان برنامه حداقل یک چهار مساجد شهری و روستاهای بالای هزار نفر جمعیت برخوردار از کانون فرهنگی و هنری باشند.
۹	افزایش سرانه بهره‌مندی اقشار مختلف مردم از فضاهای فرهنگی، هنری و ورزشی و ایجاد زیرساخت‌های لازم برای توسعه فعالیت فرهنگی و هنری	به دولت اجازه داده می‌شود به انجام اقدامات زیر: الف- حدآشتر پنجاه درصد (۵۰٪) هزینه تکمیل مراکز فرهنگی، هنری، دینی و قرآنی دارای پیشرفت فیزیکی حداقل پنجاه درصد (۵۰٪) بخش غیردولتی و همچنین احداث اماکن ورزشی همچو robe و متعلق به مساجد و کانون‌های فرهنگی ورزشی جوانان سیچ را که تکمیل و بهره‌برداری از آنها برای استفاده عمومی ضروری است بر اساس آئین نامه مصوب هیأت وزیران به صورت کمک بلاعوض تأمین نماید. تبصره- در صورت تغییر کاربری این گونه مراکز بای تغییر استفاده از عمومی به خصوصی، معادل ارزش کمک‌های دولتی به قیمت روز از دریافت کنندگان این کمک‌هاأخذ می‌شود. ب- از تأسیس شهرک‌های سینمایی، تلویزیونی و رسانه‌ای و اداره آنها حمایت مالی و حقوقی نماید.
۱۰	ساماندهی فضای رسانه‌ای کشور، مقابله با تهاجم فرهنگ بیگانه و جرایم و ناهنجاری‌های رسانه‌ای، در چهارچوب سیاست و ضوابط مصوب شورای عالی انقلاب فرهنگی و فراهم آوردن زمینه بهره‌برداری حدآشتری از ظرفیت رسانه‌ای اقدامات قانونی	دولت موظف است به انجام اقدامات ذیل: الف- تهیه و تدوین «نظام جامع رسانه‌ها» تا پایان سال اول برنامه با رویکرد تسهیل فعالیت‌های بخش غیردولتی ب- ارتقاء آگاهی، دانش و مهارت همگانی، تقویت رسانه‌های ماهواره‌ای و اینترنتی همسو و مقابله با رسانه‌های معارض خارجی ج- پیشنهاد، وضع و اجرای سیاست‌ها و مقررات مورد نیاز و ایجاد و تقویت سازوکارهای لازم برای ساماندهی، نظارت و پالایش محتواهای دیداری، شنیداری و نوشتاری در فضای رسانه‌ای کشور اعم از رسانه‌های مکتوب، دیداری، شنیداری، رقومی (دیجیتال)، مجازی و شبکه‌های ارتباطی غیرمکالماتی، شبکه‌های داده و ماهواره‌ای و سامانه‌های مخابراتی به شورای عالی انقلاب فرهنگی

مأخذ: برنامه پنجم توسعه

۲-۶- سند ملی توسعه استان

این سند شامل اصلی‌ترین قابلیت‌های توسعه، عمدت‌ترین تنگناها و محدودیت‌های توسعه، هدف‌های بلندمدت و راهبردهای بلند مدت توسعه استان زنجان در برنامه چهارم توسعه است که توسط سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور در سال ۱۳۸۴ منتشر شده است. در این سند اصلی‌ترین قابلیت‌های استان، عمدت‌ترین تنگناها و محدودیت‌های پیش روی توسعه استان و سیاست‌های اجرایی آمده است. همچنین تکالیفی برای هر یک از دستگاه‌های اجرایی تعیین شده است که از جمله آنها تکالیف تعیین شده برای وزارت فرهنگ و ارشاد استان زنجان است.

در سند ملی توسعه استان آمده است وزارت فرهنگ و ارشاد استان زنجان موظف است با همکاری سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور اقدامات ذیل را به انجام رساند:

- مطالعه، احداث کتابخانه مرکزی زنجان

و

- ساماندهی زیربنای رفاهی - خدمات گردشگری در محدوده جاذبه‌های گردشگری در قالب طرح جامع گردشگری استان

۳- ارزیابی تحول رشد اقتصادی، بهره‌وری نیروی کار، اشتغال و سرمایه‌گذاری در برنامه‌های سوم و چهارم توسعه

به منظور ارزیابی تحولات رشد اقتصادی، بهره‌وری نیروی کار، اشتغال و سرمایه‌گذاری در بخش فرهنگ و ارشاد استان زنجان از برخی شاخص‌ها مانند «ارزش افزوده» و «میزان کل ستانده» استفاده شده است.

باید توجه داشت بر اساس تقسیم‌بندی استاندارد فعالیت‌های پانزده‌گانه اقتصادی، یک زیربخش مجزا به مقوله فرهنگ و ارشاد استان اختصاص نیافته است. از این رو از «سایر خدمات عمومی، اجتماعی شخصی و خانگی» که در بردارنده این فعالیت نیز می‌باشد جهت انجام محاسبات رشد اشتغال، رشد ارزش افزوده، بهره‌وری و... استفاده شده است. با این توضیح به ارزیابی رشد اقتصادی، بهره‌وری نیروی کار، اشتغال و سرمایه‌گذاری اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان زنجان می‌پردازیم.

۱-۳-۱-۳- ارزیابی تحول رشد اقتصادی و بهره وری نیروی کار در فعالیت‌های تحت پوشش دستگاه (اعم از فعالیت‌های تحت تصدی و نظارت) و مقایسه آن با اهداف برنامه‌های فوق

۱-۱-۳- ارزیابی تحولات رشد اقتصادی

در جدول زیر متوسط ارزش افزوده فعالیت سایر خدمات عمومی، اجتماعی شخصی و خانگی استان و کشور در دوره ۱۳۷۹ تا ۱۳۸۶ بیان شده است. همانطور که ملاحظه می‌شود، سهم استان از ارزش افزوده کشور در این رشته فعالیتی معادل ۰.۹۹ درصد است.

جدول ۲. مقایسه متوسط ارزش افزوده فعالیت‌های استان زنجان با کشور ۱۳۷۹-۱۳۸۶

سهم استان از ارزش افزوده کشور به در فعالیت	ارزش افزوده کشور به قیمت ثابت میلیون ریال	ارزش افزوده استان به قیمت ثابت میلیون ریال	فعالیت‌ها
0.99	34598353	342281	سایر خدمات عمومی، اجتماعی شخصی و خانگی

مأخذ: سالنامه آماری استان و کشور

برای مشاهده تغییرات ارزش افزوده در فعالیت سایر خدمات عمومی، اجتماعی شخصی و خانگی جدول ۲ ارائه شده است. این جدول رشد ارزش افزوده را به قیمت ثابت سال ۱۳۸۶ و در دوره (۱۳۷۹-۱۳۸۶) نشان می‌دهد.

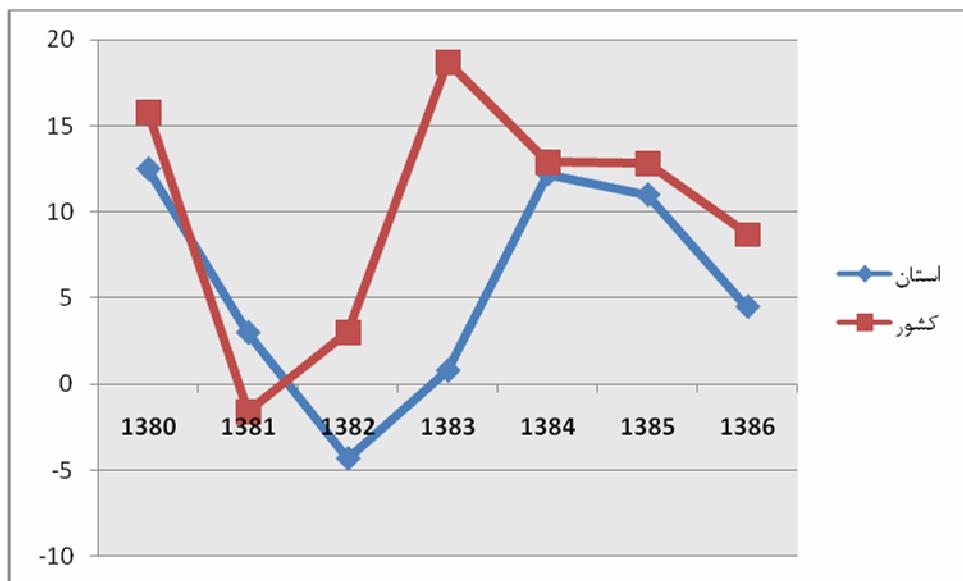
جدول ۳. رشد ارزش افزوده در فعالیت سایر خدمات عمومی، اجتماعی شخصی و خانگی طی دوره ۱۳۸۰-۱۳۸۶ در استان زنجان و کشور

فعالیت سایر خدمات عمومی، اجتماعی شخصی و خانگی	استان	سایر خدمات عمومی، اجتماعی شخصی و خانگی
۵.۷	۴.۵	۱۱.۰
۱۰.۰	۸.۷	۱۲.۸

منبع: محاسبات تحقیق

مطابق با جدول بالا، متوسط رشد ارزش افزوده در این سال‌ها در سطح استان معادل ۵.۷ درصد بوده و این رقم برای کشور برابر با ۱۰ درصد می‌باشد. همچنین نمودار زیر روند رشد ارزش فروده را در سطح استان و کشور نشان می‌دهد. مشاهده می‌شود که این روند در کشور و استان طی سال‌های مذکور تقریباً مشابه با یکدیگر بوده است.

نمودار ۱. مقایسه رشد ارزش افزوده فعالیت‌های اقتصادی استان طی دوره ۱۳۸۰-۱۳۸۶ در استان زنجان و کشور



بر اساس جدول زیر، سهم ارزش افزوده فعالیت سایر خدمات عمومی، اجتماعی، شخصی و خانگی از ارزش افزوده استان در سال ۱۳۷۹ معادل ۱.۷ درصد بوده و این رقم در سال ۱۳۸۶ کاهش یافته و به ۱.۷ رسیده است.

جدول ۴. سهم ارزش افزوده فعالیت از ارزش افزوده استان زنجان در سال‌های ۱۳۷۹ و ۱۳۸۰

نوع فعالیت	۱۳۷۹	۱۳۸۰	تعییرات
سایر خدمات عمومی، اجتماعی شخصی و خانگی	۱.۸	۱.۷	-۰.۱

منبع: محاسبات تحقیق

ستانده واحدهای تولیدی، مجموع کالا و خدماتی است که در یک واحد تولید می‌شود و برای استفاده در اختیار عموم قرار می‌گیرد. به عنوان مثال ارزش ستانده بخش کشاورزی استان زنجان، مجموع کالا و خدماتی است که توسط بخش کشاورزی استان زنجان تولید شده است. افزایش ارزش ستانده در یک فعالیت را می‌توان به عنوان نشانه‌ای از تولید بیشتر در آن بخش و بزرگتر شدن آن بخش تلقی کرد. در ادامه این قسمت ارزش ستانده سایر خدمات عمومی، اجتماعی شخصی و خانگی و رشد آن مورد بررسی قرار می‌گیرد.

در جدول زیر رشد ارزش ستانده و متوسط آن در دوره ۱۳۸۰-۸۶ برای کل کشور و استان نشان داده شده است. طبق این جدول متوسط رشد ارزش ستانده در استان معادل ۱۶.۲ درصد و در کشور برابر با ۱۲.۷ درصد می‌باشد.

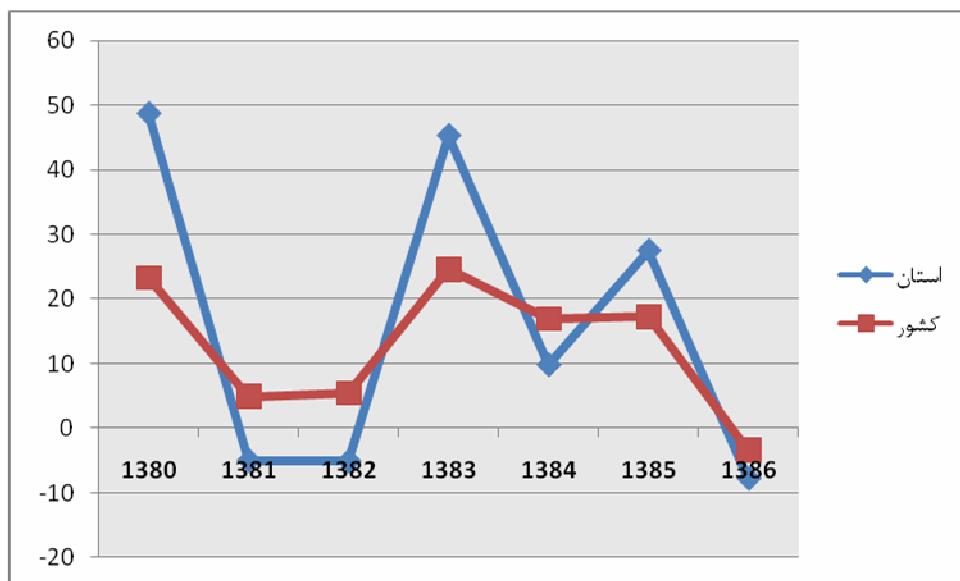
جدول ۵. رشد ارزش ستانده و متوسط آن طی دوره ۱۳۷۹-۱۳۸۶ در استان زنجان و کشور

متوجه رشد	۱۳۸۶	۱۳۸۵	۱۳۸۴	۱۳۸۳	۱۳۸۲	۱۳۸۱	۱۳۸۰	سایر خدمات عمومی، اجتماعی شخصی و خانگی
۱۶.۲	-7.8	27.5	9.8	45.3	-5.1	-5.0	48.7	استان
۱۲.۷	-3.5	17.2	16.9	24.6	5.4	4.9	23.3	کشور

مأخذ: سالنامه‌های آماری استان و کشور، محاسبات تحقیق

نمودار زیر نیز نشان می‌دهد که ارزش ستانده استان در سطح بالاتری از کشور قرار گرفته و رشد آن در سطح کشور و استان روندی همسو طی نکرده است.

نمودار ۲. رشد ارزش ستانده و متوسط آن طی دوره ۱۳۷۹-۱۳۸۶ در استان زنجان و کشور



۲-۱-۳- ارزیابی تحولات بهره وری نیروی کار

بهره‌وری نیروی کار رابطه میان نهاده نیروی کار و ستانده است. بهره‌وری نیروی کار هنگامی بالا می‌رود که افزایش ستانده در اثر افزایش کمتر از مقدار متناسب نیروی کار اتفاق افتاده باشد و یا همان ستانده با نیروی کار کمتری تولید شده باشد به عبارت دیگر، افزایش بهره‌وری نیروی کار می‌تواند بدون تغییر میزان نهاده‌های تولید (سرمایه و نیروی کار) تولید را

افزایش دهد. از سوی دیگر هرچه بهرهوری در یک فعالیت اقتصادی افزایش یابد به معنای توانمندی آن فعالیت در پرورش نیروی کار ماهر بوده و آن فعالیت می‌تواند با صرف هزینه‌های کمتر به تولید بالاتر دست یابد و آن بخش را به عنوان یک بخش پیشرو در اقتصاد معرفی نماید. در این بخش از مطالعه به تحلیل بهرهوری نیروی کار در بخش سایر خدمات عمومی، اجتماعی شخصی و خانگی استان زنجان در دوره ۱۳۷۹-۱۳۸۶ خواهیم پرداخت.

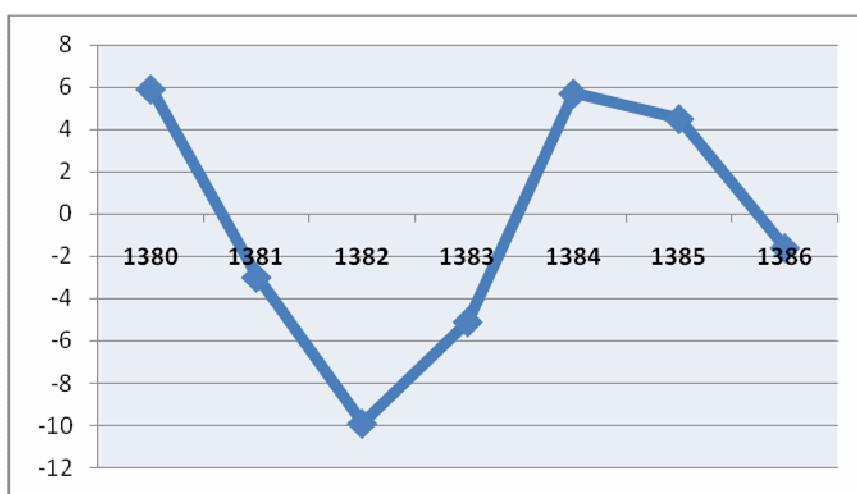
جدول زیر نشان می‌دهد که متوسط بهره وری در بخش سایر خدمات عمومی، اجتماعی شخصی و خانگی طی سال‌های ۱۳۷۹-۱۳۸۶ میانگین ۸۲.۹ واحد بوده است. روند رشد بهره وری در این فعالیت، روند ثابتی نبوده است. به طوری که از سال ۱۳۸۰ تا ۱۳۸۲، نرخ بهره وری کاهش یافته است و از سال ۱۳۸۴ تا ۱۳۸۶ سیر صعودی به خود گرفته و مجدد از سال ۱۳۸۶ تا ۱۳۸۴ روند کاهشی خود را از سر گرفته است.

جدول ۶. تحولات بهرهوری نیروی کار در فعالیت‌های اقتصادی استان زنجان طی سال‌های ۱۳۷۹-۱۳۸۶

سال	۱۳۸۶	۱۳۸۵	۱۳۸۴	۱۳۸۳	۱۳۸۲	۱۳۸۱	۱۳۸۰	۱۳۷۹	سایر خدمات عمومی، اجتماعی شخصی و خانگی
بهره وری	82.9	81.8	83.1	79.5	75.3	79.3	88.0	90.8	82.9
رشد	-0.5	-1.6	4.5	5.7	-5.1	-9.9	-3.0	5.9	-

مأخذ: محاسبات تحقیق

نمودار ۳. تحولات بهرهوری نیروی کار در فعالیت‌های اقتصادی استان زنجان طی سال‌های ۱۳۷۹-۱۳۸۶



به طور کلی اگر بخواهیم فعالیت‌های اقتصادی را به سه دسته فعالیت با بهره‌وری پایین، بهره‌وری متوسط و بهره‌وری بالا تقسیم کنیم نیاز به یک شاخص برای طبقه‌بندی داریم. اگر میزان متوسط بهره‌وری در یک فعالیت اقتصادی در دوره ۱۳۷۹ تا ۱۳۸۵ کمتر از ۱۰۰ باشد آنگاه آن فعالیت اقتصادی دارای بهره‌وری پایین خواهد بود. اگر میزان متوسط بهره‌وری در یک فعالیت اقتصادی بین ۱۰۰ و ۲۰۰ باشد آنگاه آن فعالیت اقتصادی دارای بهره‌وری متوسط بوده و اگر میزان متوسط بهره‌وری بالای ۲۰۰ باشد، میزان بهره‌وری بالا را شاهد خواهیم بود. بدین ترتیب سایر فعالیت‌های خدمات عمومی، اجتماعی، شخصی و خانگی در زمرة فعالیت‌های با بهره‌وری پایین محسوب می‌شود.

۳-۲-۱- ارزیابی تحول اشتغال و سرمایه گذاری در فعالیت‌های تحت تصدی دستگاه و مقایسه آن با اهداف برنامه‌های فوق

۳-۲-۲- ارزیابی تحولات اشتغال

در این بخش بررسی تحول ساختار بخشی اشتغال استان در سال‌های ۱۳۷۵ و ۱۳۸۵ در دستور کار قرار دارد. جدول زیر توزیع درصد شاغلان استان را در سایر فعالیت‌های خدمات عمومی، اجتماعی و شخصی نشان می‌دهد. در سال ۱۳۷۵، درصد شاغلان استان در این رشته مشغول به فعالیت بوده اند و در سال ۱۳۸۵، این میزان به ۱.۶ درصد افزایش یافته یعنی درصد تغییرات آن معادل ۳۳.۳ واحد بوده است.

جدول ۷. توزیع درصد شاغلان استان زنجان در سال‌های ۱۳۷۵ و ۱۳۸۵

ردیف	عنوان	۱۳۷۵	۱۳۸۵	درصد تغییرات
۱	سایر فعالیت‌های خدمات عمومی، اجتماعی و شخصی	1.2	1.6	33.3

منبع: مرکز آمار ایران، سرشماری عمومی نفوس و مسکن

جدول زیر میزان اشتغال استان در بخش سایر فعالیت‌های خدمات عمومی، اجتماعی و شخصی را در سال‌های ۱۳۷۵ و ۱۳۸۵ نشان می‌دهد. مطابق با این جدول در سال ۱۳۷۵ از مجموع شاغلان شهری و روستایی استان (۲۱۸۳۲۲ نفر)، تنها ۲۶۱۲ نفر در این بخش مشغول به فعالیت بوده اند و از این تعداد ۸۲ درصد در مناطق شهری و ۱۸ درصد در مناطق روستایی استقرار داشته اند. در سال ۱۳۸۵ افراد مشغول به کار در این رشته فعالیتی افزایش یافته و از ۴۷۷۲ نفر، ۳۰۲۷۰۶ نفر در بخش فعالیت‌های خدمات عمومی، اجتماعی و شخصی اشتغال دارند و ۸۳ درصد آنها شهری و ۱۷ درصد روستایی‌اند.

جدول ۸. میزان اشتغال در مناطق شهری و روستایی در سال‌های ۱۳۷۵ و ۱۳۸۵ نفر/درصد

درصد روستایی	درصد شهری	مجموع شهری و روستایی	روستایی	شهری	نوع فعالیت	سال
18	82	2612	483	2129	سایر فعالیت‌های خدمات عمومی، اجتماعی و شخصی	۱۳۷۵
53	47	218322	114784	103538	مجموع فعالیت‌ها	
17	83	4772	796	3976	سایر فعالیت‌های خدمات عمومی، اجتماعی و شخصی	۱۳۸۵
45	55	302706	137198	165508	مجموع فعالیت‌ها	

منبع: سالنامه‌های آماری استان زنجان

بر طبق جدول زیر میزان رشد اشتغال در بخش سایر فعالیت‌های خدمات عمومی، اجتماعی و شخصی طی سال‌های ۱۳۸۵ تا ۱۳۷۵، برای مناطق شهری ۸۷ درصد و مناطق روستایی ۶۵ درصد رشد مثبت داشته است.

جدول ۹. میزان رشد اشتغال در فعالیت‌های اقتصادی استان به تفکیک مناطق شهری و روستایی از سال ۷۵ تا ۸۵

روستایی	شهری	نوع فعالیت
65	87	سایر فعالیت‌های خدمات عمومی، اجتماعی و شخصی

مأخذ: محاسبات تحقیق

۲-۲-۳- ارزیابی تحولات سرمایه‌گذاری

به منظور ارزیابی تحولات سرمایه‌گذاری در بخش سایر خدمات عمومی، اجتماعی، شخصی و خانگی از روش نسبت سرمایه‌گذاری به تولید از نسبت‌های ملی استفاده شده است. اشکال این روش آن است که نسبت سرمایه‌گذاری به تولید در تمام فعالیت‌ها یکسان در نظر گرفته شده است با این وجود تقریب خوبی از واقعیت به دست می‌دهد.

جدول زیر نشان می‌دهد که در سال ۱۳۸۳ سهم بخش سایر خدمات عمومی، اجتماعی شخصی و خانگی از کل سرمایه‌گذاری های استان، کمترین سهم (۰.۵۰ درصد) را طی سال‌های مورد نظر داشته است و سال ۱۳۸۰ با ۲.۱۶ درصد، بیشترین سهم را تصاحب کرده است.

جدول ۱۰. برآورد سرمایه‌گذاری در استان زنجان طی دوره ۱۳۷۹-۱۳۸۶ به روش نسبت سرمایه‌گذاری به قیمت‌های ثابت سال ۱۳۸۶ در بخش
ساخر خدمات عمومی، اجتماعی شخصی و خانگی (میلیون ریال)

حساب‌های منطقه‌ای	۱۳۷۹	۱۳۸۰	۱۳۸۱	۱۳۸۲	۱۳۸۳	۱۳۸۴	۱۳۸۵	۱۳۸۶
سرمایه‌گذاری به تولید در سطح ملی	0.30	0.33	0.34	0.36	0.37	0.38	0.37	0.36
ساخر خدمات عمومی، اجتماعی شخصی و خانگی	85438	105753	112233	113720	117806	135796	146757	149261
مجموع سرمایه‌گذاری در استان	4620653	4889583	5676436	6621251	7527189	9061235	9309803	8728776
سهم سرمایه‌گذاری در این فعالیت از مجموع سرمایه‌گذاری در استان	1.85	2.16	1.98	1.72	1.57	1.50	1.58	1.71

مأخذ: محاسبات تحقیق

باید توجه داشت که نمی‌توان تنها با توجه به بالاتر بودن ارزش افزوده یک بخش در مورد سرمایه‌گذاری در آن تصمیم‌گیری کرد زیرا چنان که مشاهده شد ارزش افزوده از سالی به سال دیگر دستخوش نوسانات بسیاری می‌شود و این مسئله ریسک سرمایه‌گذاری را افزون می‌کند. در این بخش از گزارش فعالیت‌های مختلف اقتصادی از منظر ریسک سرمایه‌گذاری مورد بررسی قرار می‌گیرند. از آنجا که انحراف معیار نشان‌دهنده میزان پراکندگی داده‌ها از میانگین می‌باشد می‌تواند معیار مناسبی برای اندازه‌گیری میزان نوسانات در هر بخش و در نتیجه ریسک سرمایه‌گذاری باشد. در جدول ۱۰ میانگین و نیز انحراف معیار ارزش افزوده ۱۵ فعالیت اقتصادی در فاصله زمانی ۱۳۷۹ تا ۱۳۸۶ محاسبه شده است. با توجه به سهم متفاوت بخش‌ها در ارزش افزوده کل استان و تفاوت چشم‌گیر این سهم‌ها با هم، انحراف معیار هم متناسب با سهم‌ها به دست می‌آید. لذا برای محاسبه دقیق‌تر میزان ریسک سرمایه‌گذاری در هر فعالیت، درصد انحراف معیار به میانگین محاسبه شده است و این عدد به عنوان معیار اندازه‌گیری ریسک در هر فعالیت منظور شده است.

بررسی میزان پراکندگی و نوساناتی است که آن بخش با آن مواجه است. جدول ۱۰ با اندازه‌گیری انحراف معیار ارزش استان‌ده هر بخش امکان مقایسه میان بخش‌های مختلف اقتصادی را فراهم آورده است.

جدول ۱۱. ریسک سرمایه‌گذاری در هر فعالیت اقتصادی در استان زنجان با توجه به ارزش ستانده فعالیت

ریسک (درصد)	انحراف معیار	سهم از ارزش ستانده استان (درصد)	متوسط ارزش ستانده (میلیون ریال)	فعالیت
17.8	1151268	18.9	6480842	کشاورزی، شکار و جنگلداری
49.0	9944.741	0.1	20296.56	ماهیگیری
61.4	212937.1	1.0	346821.8	معدن
30.8	4191739	39.7	13623409	صنعت
34.4	200659.8	1.7	583156.4	تأمین آب، برق و گاز طبیعی
62.8	1872857	8.7	2979913	ساختمان
24.3	725673.1	8.7	2988440	عمدهفروشی، خردۀفروشی، تعمیر وسایل نقلیه و کالاهای مالی
18.8	57575.66	0.9	306302.8	هتل و رستوران
23.4	324433.5	4.0	1385004	حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات
54.7	145223.7	0.8	265532.5	واسطه‌گری‌های مالی
31.5	641171.8	5.9	2033001	مستغلات، کرایه و خدمات کسب و کار
32.9	358431.2	3.2	1089983	اداره امور عمومی، و خدمات شهری
35.2	356463.7	2.9	1012175	آموزش
26.1	201278.7	2.2	770106.1	بهداشت و مددکاری اجتماعی
33.5	154724.2	1.3	461720.5	سایر خدمات عمومی، اجتماعی شخصی و خانگی

مأخذ: محاسبات تحقیق

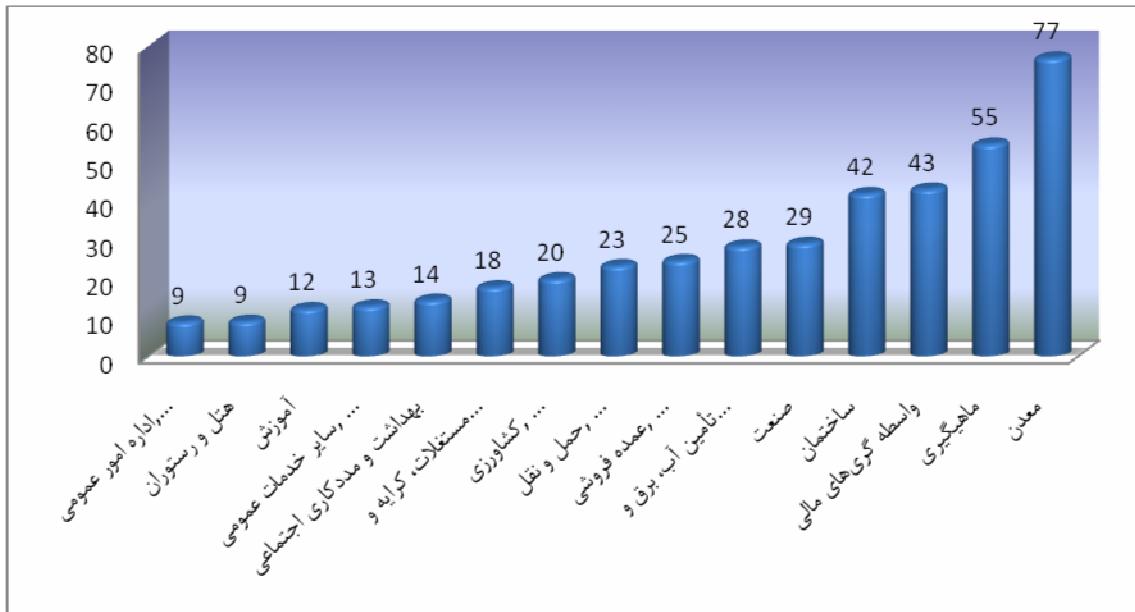
بدین ترتیب می‌توان گفت فعالیت‌هایی چون کشاورزی، شکار و جنگلداری، هتل و رستوران، حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات، عمدهفروشی، خردۀفروشی، تعمیر وسایل نقلیه و کالاهای، بهداشت و مددکاری اجتماعی دارای کمترین نوسان هستند و بخش‌های ساختمان، معدن، واسطه‌گری مالی و ماهیگیری از بخش‌های با پراکندگی بسیار ستانده هستند و ریسک بیشتری را نیز با خود به همراه دارند. نمودار ۴ نمایشی از ریسک هر یک از فعالیت‌های اقتصادی را ارائه می‌دهد.

جدول ۱۲. ریسک سرمایه‌گذاری در هر فعالیت اقتصادی با توجه به ارزش افزوده فعالیت

ریسک (درصد)	انحراف معیار	سهم از ارزش افزوده استان (درصد)	متوسط ارزش افزوده (میلیون ریال)	فعالیت
19.9	823362	20.8	4127756	کشاورزی، شکار و جنگلداری
54.7	6053	0.1	11072	ماهیگیری
76.9	285346	1.9	371171	معدن
29.1	1006852	17.4	3462298	صنعت
28.4	105808	1.9	372971	تأمین آب، برق و گاز طبیعی
41.9	856409	10.3	2044462	ساختمان
24.6	525361	10.7	2131923	عمده‌فروشی، خرده‌فروشی، تعمیر و سایل نقلیه و کالاهای
9.0	15713	0.9	175409	هتل و رستوران
23.3	215459	4.7	924283	حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات
43.1	124772	1.5	289773	واسطه‌گری‌های مالی
17.8	381701	10.8	2140204	مستغلات، کرایه و خدمات کسب و کار
8.8	111852	6.4	1275352	اداره امور عمومی، و خدمات شهری
12.2	170263	7.0	1395289	آموزش
14.4	115792	4.1	805029	بهداشت و مددکاری اجتماعی
12.9	44095	1.7	342281	سایر خدمات عمومی، اجتماعی شخصی و خانگی

منبع: محاسبات تحقیق

نمودار ۴. نمودار ریسک سرمایه‌گذاری در فعالیت اقتصادی



بدین ترتیب ۵ بخش اداره امور عمومی، هتل و رستوران، آموزش، سایر خدمات عمومی، و بهداشت و مددکاری اجتماعی کمترین ریسک و فعالیت‌هایی چون معدن، ماهیگیری، واسطه‌گری‌های مالی، ساختمان و صنعت بیشترین ریسک سرمایه‌گذاری را دارند. البته این مسئله را نیز باید مورد توجه قرار داد که یکی از علل انحراف معیار می‌تواند تغییرات مثبت یا منفی در رشد بخش‌ها باشد و اگر این رشد، مثبت و صعودی باشد یک امتیاز بخش محسوب می‌گردد. لذا در برخی رشته‌های فعالیت چون ماهیگیری به دلیل آنکه این رشته در طول سال‌های مورد بررسی مدام با رشد ارزش افزوده مواجه بوده است انحراف معیار بالا دارد.

بخش سایر خدمات عمومی، اجتماعی شخصی و خانگی در زمرة فعالیت‌هایی است که ریسک سرمایه‌گذاری در آن کمتر از برخی دیگر از فعالیت‌هاست.

۴- ارزیابی سیاست‌ها و اقدامات اجرایی دستگاه برای توسعه اشتغال و سرمایه‌گذاری در برنامه‌های سوم و چهارم توسعه

برخی شاخص‌ها که نشان‌دهنده عملکرد اداره کل فرهنگ و ارشاد استان زنجان تا سال ۱۳۸۸ بوده است که در جدول ۳ آمده است. تعداد عنوانین کتاب‌های منتشر شده، تعداد ناشران فعال، تعداد چاپخانه‌ها و صحافی‌ها، ظرفیت سینماهای فعال، تعداد فروشگاه‌های فرهنگی فعال و... استان زنجان بخشی از جمله این شاخص‌ها هستند.

جدول ۱۳. شاخص‌های ارائه شده طبق برش استانی توسط وزارت متبع

ردیف	عنوان شاخص	واحد سنجش	استاندارد وزارتی	عملکرد سال ۱۳۸۸	پیش‌بینی در سال ۱۳۸۹
۱	تعداد عنوانین کتاب‌های منتشر شده	عنوان	۷۷	۹۳	۱۵۰
۲	تعداد شمارگان کتاب‌های منتشر شده	شماره	۱۷۹۵۲	۱۸۰۰۰	۱۹۰۰۰
۳	تعداد ناشران فعال	نفر	۱۷	۱۹	۲۴
۴	ظرفیت چاپخانه‌های افست استان	ورق	۸۵	۸۱	۸۱
۵	تعداد چاپخانه‌های دیجیتال استان	باب	----	۸	۱۲
۶	تعداد چاپخانه‌های سیلک	باب	----	۸	۱۲
۷	تعداد صحافی	باب	----	۲	۸
۸	تعداد عنوانین کتاب‌های منتشر شده کودک و نوجوان	عنوان	۵	۵	۷
۹	تعداد شمارگان کتاب‌های منتشر شده کودک و نوجوان	شماره	۲۰۰۹۷	۱۶۰۰۰	۱۸۰۰۰
۱۰	تعداد عنوانین کتاب‌های یمنی منتشر شده	عنوان	۲۲	۱۵	۲۲
۱۱	ظرفیت سینماهای فعال استان	صندلی	۲۱۳۳	۱۳۱۹	۱۳۱۹
۱۲	تعداد تماشگران فیلم در سالن‌های سینما	نفر	۱۱۰۱۳۱	۸۵۹۶۰	۸۶۰۰۰
۱۳	تعداد فیلم‌های کوتاه مستند و انیمیشن تولید شده	عنوان	۵۷	۴۶	۵۷
۱۴	تعداد فروشگاه‌های عرضه محصولات سینمایی و سمعی و بصری	فروشگاه	۱۱۰	۱۱۰	۱۲۰
۱۵	تعداد اجرای صحنه‌ای موسیقی	دفعه	۹	۲۲	۴۰
۱۶	تعداد دفعات اجرای نمایش	دفعه	۹۲۶	۲۵۰	۵۰۰

مأخذ: اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان زنجان

با توجه به جدول می‌بینیم که در سال ۱۳۸۸، ۹۳ عنوان کتاب منتشر شده است که از استاندارد وزارتی آن که ۷۷ عنوان بوده است بیشتر است. همچنین تعداد ناشران فعال، تعداد شمارگان کتاب‌های منتشر شده، تعداد اجرای صحنه‌ای موسیقی بیش از مقدار استاندارد وزارتی آنها بوده و مواردی چون ظرفیت چاپخانه‌های افست استان، تعداد شمارگان کتاب‌های منتشر شده کودک و نوجوان، تعداد عنایین کتاب‌های دینی منتشر شده، ظرفیت سینماهای فعال استان، تعداد تماشاگران فیلم در سالن‌های سینما، تعداد فیلمهای کوتاه مستند و انیمیشن تولید شده و تعداد دفعات اجرای نمایش، از استاندارد وزارتی تعیین شده کمتر بوده است.

جدول زیر تعداد سینماهای استان را طی سال‌های ۱۳۷۵ تا ۸۸ نشان می‌دهد. ملاحظه می‌شود که در سال‌های یاد شده همواره تعداد سینماهای استان ۴ واحد بوده و در این سال‌ها هیچگونه افزایشی نداشته است. بنظر می‌رسد با توجه به جمعیت جوان استان، می‌باید تعداد فضاهای فرهنگی و هنری از جمله سینما در استان افزایش یابد.

جدول ۱۴. تعداد سینماهای استان طی سال‌های ۸۸-۱۳۷۵

۱۳۸۸	۱۳۸۷	۱۳۸۶	۱۳۸۵	۱۳۸۴	۱۳۸۰	۱۳۷۵
4	4	4	4	4	4	4

مأخذ: سالنامه آماری استان، ۱۳۸۸

جدول زیر تعداد سالن‌های وابسته به اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی را طی سال‌های ۱۳۷۵ - ۸۸ نشان می‌دهد. بر طبق این جدول، تعداد سالن‌ها از ۱ واحد در سال ۱۳۷۵ به ۶ واحد در سال ۱۳۸۸ افزایش یافته است که از عملکرد مشبت اداره فرهنگ و ارشاد در این زمینه حکایت می‌کند.

جدول ۱۵. تعداد سالن‌های وابسته به اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان طی سال‌های ۸۸-۱۳۷۵

۱۳۸۸	۱۳۸۷	۱۳۸۶	۱۳۸۵	۱۳۸۴	۱۳۸۰	۱۳۷۵
6	5	5	5	5	2	1

مأخذ: سالنامه آماری استان، ۱۳۸۸

جدول ، گویای تعداد نمایشگاه‌های فرهنگی و هنری بر پا شده در استان در سال‌های ۸۸-۱۳۷۵ می‌باشد. تعداد نمایشگاه‌های کتاب و دیگر نمایشگاه‌های برگزار شده در طول برنامه چهارم، افزایش قابل ملاحظه‌ای نسبت به برنامه سوم داشته است. به طوری که نمایشگاه کتاب از ۶ نمایشگاه در سال ۱۳۷۵ به ۱۴ نمایشگاه در سال ۱۳۸۸ افزایش یافته و دیگر

نمایشگاه ها از ۲ نمایشگاه در سال ۱۳۷۵ به ۵۳ نمایشگاه در سال ۱۳۸۸ رسیده است. از این رو می توان فعالیت های اداره کل فرهنگ و ارشاد استان در این زمینه، مثبت ارزیابی می شود.

جدول ۱۶. تعداد نمایشگاه های فرهنگی و هنری بر پا شده در استان طی سال های ۸۸-۱۳۷۵

نمایشگاه	۱۳۷۵	۱۳۸۰	۱۳۸۴	۱۳۸۵	۱۳۸۶	۱۳۸۷	۱۳۸۸
کتاب	۶	۱۱	۱۵	۱۵	۱۶	۱۷	۱۴
سایر	۲	۱۲	۹۴	۱۱۷	۱۲۰	۴۰	۵۳

مأخذ: سالنامه آماری استان، ۱۳۸۸

۵- تحلیل نقاط قوت، ضعف، فرصت ها و تهدیدهای اشتغال در بخش های تحت تصدی و نظارت دستگاه به منظور تعیین مزیت های نسبی و رقابتی بخش های تولید کننده کالاها و خدمات قابل مبادله در بازار

در این بخش نقاط قوت، ضعف، فرصت ها و تهدیدهای اشتغال در موضوع فرهنگ و مرتبط با اداره کل فرهنگ و ارشاد استان زنجان مورد بحث قرار می گیرد.

۱-۵- نقاط قوت

- وجود فضاهای فرهنگی و توزیع متوازن امکانات و نگاه استانی متولیان فرهنگی به رشد فرهنگ عمومی و دینی در شهرها و روستاهای
- اهتمام جدی متولیان فرهنگی به امر استمرار و تقویت فعالیت های فرهنگی
- وجود رسانه های متعدد و تأثیرگذار در بخش فرهنگ عمومی
- تجهیز کانون های فرهنگی هنری مساجد و حمایت از فعالیت نوجوانان و جوانان فعال در عرصه های فرهنگی و دینی
- تجهیز کتابخانه ها به سیستم های IT و تصویب مصوبه شبکه VPN کتابخانه ای در سفر دور دوم ریاست جمهوری
- تبدیل استان به پایتخت سور حسینی

۲-۵- نقاط ضعف

- اطلاع رسانی ناکافی به مردم برای آشنایی آنان با وظایف دستگاه های متولی امر فرهنگ و هنر
- ضعف در شناسایی و استعداد یابی نوجوانان و جوانان در زمینه های فرهنگی و هنری

- کم توجهی به نگهداری استعدادهای فرهنگی، هنری و دینی
- فراگیر نبودن برنامه‌های فرهنگی و هنری
- ضعف محتوایی یا کیفی در برنامه‌های فرهنگی و هنری
- کم توجهی و اهتمام لازم به حفظ و اشاعه فرهنگ، آداب و سنت بومی
- کمبود و کاربردی نبودن پژوهش‌ها در حوزه فرهنگ و هنر
- کم توجهی به ذائقه‌های فرهنگی و هنری مردم به ویژه نسل جوان
- نبود اطلس فرهنگی در استان
- حمایت ناکافی از تولیدات فرهنگی و هنری

۳-۵- فرصت‌ها

- همگونی فرهنگی، مذهبی و قومی در استان
- فراهم شدن زمینه‌های قانونی حمایت از (مانند بیمه، سهام عدالت، تعاونی مسکن، صندوق اعتباری) فعالان فرهنگی، هنری و مذهبی
- ضریب بالای جوانی جمعیت در استان و وجود ظرفیت‌های متکثر در حوزه فرهنگ و هنر
- وجود مفاخر و برجستگان ارزشمند دینی، فرهنگی و هنری در سطح ملی و بین‌المللی در گذشته و حال
- وجود فضای نمایشگاهی به منظور عرضه و ترویج محصولات فرهنگی
- فراهم بودن زمینه‌های قانونی در خصوص کاهش تصدی گری در امر فرهنگ و هنر
- وجود زمینه‌های فرهنگی و مذهبی در مردم و استقبال از برنامه‌های متعدد
- رویکرد دولت و مجلس به تقویت بخش فرهنگ و هنر
- توسعه سیستم‌های اطلاعاتی و ارتباطی
- فراهم شدن زمینه‌های قانونی برای افراد علاقه‌مند جهت ایجاد تشکل‌ها و مؤسسات غیردولتی در زمینه‌های فرهنگی، هنری و دینی

۴-۵- تهدیدات

- رواج خرافه‌گرایی در باورهای دینی و فرهنگ عمومی

- پایین بودن هزینه‌های فرهنگی در سبد اقتصادی خانوارها

- پایین بودن سرانه مطالعه در جامعه

- مشارکت ضعیف بخش خصوصی به سرمایه‌گذاری در بخش فرهنگ و هنر

- دخالت نهادهای رسمی و غیررسمی در امر فرهنگ و هنر

- الگوپردازی از فرهنگ‌های بیگانه

- وجود شکاف فرهنگی بین نسل جدید

۶- تعیین اهداف کمی دستگاه در دوران برنامه پنجم

اداره کل فرهنگ و ارشاد استان زنجان در نظر دارد تا پایان برنامه پنجم توسعه اهدافی به شرح جدول ۴ را تحقق بخشد.

مطابق ارقام جدول برنامه این دستگاه بر این است که درصد پوشش کتابخانه‌های عمومی خود را از ۲۰۶ درصد در سال ۱۳۸۷ به ۱۸.۲ درصد در سال ۱۳۹۴ افزایش دهد، تیراز نشریات استان از ۲۴۲۴ هزار نسخه به ۴۵۹۱ هزار نسخه، تعداد کتاب‌های منتشر شده از ۷۵ عنوان به ۱۲۵ عنوان، تعداد نمایشگاه‌های کتاب از ۱۶ نمایشگاه به ۲۲ نمایشگاه، فعالیت‌های فرهنگی هنری و مذهبی از ۸۳۲ به ۱۲۰۰ فعالیت، برنامه‌های محلی تولید شده تلویزیونی از ۱۰۶۵ ساعت برنامه به ۱۰۸۰ ساعت برنامه، برنامه‌های محلی شبکه تولید شده رادیویی از ۳۲۰۶ ساعت برنامه به ۳۹۴۰ ساعت، سرnamه فضاهای فرهنگی و هنری از ۰۰۵ متر مربع به ۰.۱۵ متر مربع و درصد هنرجویان هنرستان‌های هنر به دانش‌آموزان متوسطه فنی و حرفه‌ای از صفر به ۷ درصد ارتقا دهد.

جدول ۱۷. اهداف توسعه بخش فرهنگ و هنر در قالب شاخص‌های کلیدی

ردیف	شاخص‌های کلیدی توسعه	واحد اندازه‌گیری	وضعیت سال پایه	بیش‌بینی سال ۱۳۹۴	
				سال	مقدار
۱	سرانه فضاهای فرهنگی و هنری	متر مربع	۱۳۸۷	۰.۱۵	۰۰۵
۲	درصد پوشش کتابخانه‌های عمومی	درصد	۱۳۸۷	۱۸.۲	۲۰۶
۳	درصد هنرجویان هنرستان‌های هنر به دانش‌آموزان متوسطه فنی و حرفه‌ای	درصد	۱۳۸۷	۷	.
۴	تیراز نشریات استان	هزار نسخه	۱۳۸۷	۴۵۹۱	۲۴۲۴
۵	تعداد عنوان کتاب‌های منتشر شده	عنوان	۱۳۸۷	۱۲۵	۷۵
۶	تعداد نمایشگاه‌های کتاب	تعداد	۱۳۸۷	۲۲	۱۶
۷	تعداد فعالیت‌های فرهنگی هنری و مذهبی	تعداد	۱۳۸۷	۱۲۰۰	۸۳۲
۸	ساعت برنامه‌های محلی تولید شده تلویزیونی	ساعت	۱۳۸۷	۱۰۸۰	۱۰۶۵
۹	ساعت برنامه‌های محلی شبکه تولید شده رادیویی	ساعت	۱۳۸۷	۳۹۴۰	۳۲۰۶

مأخذ: سند برنامه راهبردی توسعه استان زنجان

۷- راهبردهای اساسی اشتغال دستگاه در دوران برنامه پنجم

در این قسمت راهبردهای مورد نظر برای توسعه اداره فرهنگ و ارشاد استان زنجان بیان شده است که به منظور عملیاتی ساختن آنها، برنامه‌ها، طرح‌ها و پروژه‌های اجرایی در نظر گرفته شده است. این راهبردهای کلی عبارتند از:

- توسعه فرهنگی
- بکارگیری استعدادها و ظرفیت‌های فرهنگی
- ارائه آموزش‌های فرهنگی، هنری و دینی
- تولید و عرضه محصولات فرهنگی
- افزایش سرانه مطالعه

۹

عملیاتی ساختن برنامه‌ها، طرح‌ها و پروژه‌های برآمده از راهبردهای بالا نیازمند انجام سرمایه‌گذاری‌های جدید است و این سرمایه‌گذاری در نهایت بستر لازم جهت ایجاد اشتغال را فراهم می‌آورد.

۸- سیاست‌ها و اقدامات اجرایی و تعیین اهداف کمی دستگاه برای پیشبرد اهداف توسعه اشتغال و سرمایه‌گذاری در دوران برنامه پنجم

انجام سرمایه‌گذاری در جهت:

- ارتقای فرهنگ اسلامی - ایرانی
- تقویت فرهنگ بومی
- غنی سازی اوقات فراغت
- ایجاد ارتباط بین نسل‌های گذشته و حال
- ایجاد زمینه‌های نخبه پروری در استان
- توسعه و ارتقای بهره‌وری از فضاهای فرهنگی
- نشر و تقویت فضائل انسانی بر پایه دین مداری و فرهنگ دینی
- فرهنگ سازی برای گسترش مطالعه در جامعه

جذب نیروی انسانی به منظور:

- ارتقا و گسترش آموزش‌های فرهنگی، هنری و دینی
- گسترش و توسعه مراکز آموزش عالی در حوزه فرهنگ و هنر

۹- برنامه دستگاه برای سازماندهی و اجرای طرح‌های سرمایه‌گذاری بخش عمومی، خصوصی و تعاونی

۱-۹- طرح‌های زود بازده در دست اجرای بخش‌های خصوصی و تعاونی

براساس اطلاعات گردآوری شده از بانک اطلاعاتی موجود در اداره کل کار و امور اجتماعی استان، در حال حاضر تعداد طرح در قالب طرح‌های زودبازده در سطح استان در حال اجرا هستند که از این میان ۱۳۱۲۱ مورد به صورت خصوصی و ۷۸ مورد به صورت تعاونی مدیریت می‌شوند. این ارقام بدان معنا هستند که ۹۹.۴ درصد طرح‌های زودبازده استان دارای مدیریت خصوصی و تنها ۰.۶ درصد آنها دارای مدیریت تعاونی هستند.

در جدول تعداد طرح‌های زودبازده اداره فرهنگ و ارشاد استان زنجان آمده است، از مجموع ۱۳۱۲۱ طرح زودبازده بخش خصوصی، ۱۷ طرح مربوط به اداره فرهنگ و ارشاد استان است که سهمی ۰.۱۳ درصدی در میان طرح‌ها دارد.

جدول ۱۸. طرح‌های زودبازده خصوصی

سهم	تعداد	دستگاه اجرایی
۰.۱۳	۱۷	اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی

مأخذ: اداره کار و امور اجتماعی استان زنجان

با استفاده از بانک اطلاعاتی از می‌توان طرح‌های زودبازده اداره ارشاد را بر حسب شهرستان‌های استان دسته‌بندی کرد، جدول ارائه دهنده طرح‌های زودبازده به تفکیک شهرستان‌های استان زنجان است. با توجه به جدول می‌بینیم که در این اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی استان زنجان تنها در سه شهرستان ابهر، خرمدرا و زنجان طرح‌های زودبازده در دست اجرا دارد. طرح‌های زودبازده این دستگاه در ابهر ۱ طرح است که ۵ نفر اشتغال ایجاد کرده است، در خرمدرا ۴ طرح با ۱۲ نفر اشتغال و در زنجان ۱۳ طرح با ۴۵ نفر اشتغال در دست اجرا است.

جدول ۱۹. طرح‌های زودبازده در دست اجرا در اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی

شهرستان	تعداد طرح	ارسالی	درخواست	میزان مصوب	اشتغال عقد	میزان عقد	اشتغال پرداخت	میزان پرداخت
ابهر	۱	۵	۱۵۰۰	۰	۰	۰	۰	۰
خرمده	۴	۱۲	۲۱۵	۳	۳	۱۲۰	۳	۱۲۰
زنجان	۱۳	۴۵	۷۹۰۵	۳۴	۳۴	۲۸۳۰	۳۴	۲۸۳۰

مأخذ: اداره کار و امور اجتماعی استان زنجان

۲-۹- تقسیم‌بندی پروژه‌های استانی در دست اجرای دستگاه‌های دولتی، بخش عمومی غیردولتی، بخش تعاونی و بخش خصوصی

اطلاعات گردآوری شده حکایت از آن دارند که در استان زنجان تعداد ۱۳۹۸ پروژه استانی در دست اجرا هستند که که از این مجموع ۱۱ پروژه مربوط به اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی استان زنجان است که سهمی ۰.۸۴ درصدی از مجموع طرح‌های استان را در بر می‌گیرد.

جدول ۲۰. پروژه‌های استانی در دست اجرای اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی

درصد پیشرفت	تعداد طرح‌ها	سهم
فرهنگ و ارشاد اسلامی	۱۱	۰.۸۴
جمع	۱۳۹۸	۱۰۰

مأخذ: اداره کار و امور اجتماعی استان زنجان

جدول ۵، پروژه‌های استانی سازمان فرهنگ و ارشاد اسلامی را به تفکیک شهرستان‌های استان نشان می‌دهد.

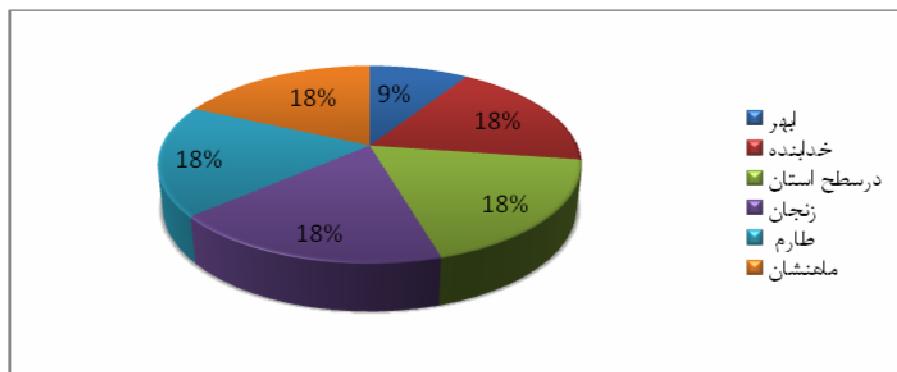
جدول ۲۱. سهم پروژه‌های استانی اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی

شهرستان	تعداد طرح	سهم
ابهر	۱	۹.۰۹
خدابنده	۲	۱۸.۱۸
درسطح استان	۲	۱۸.۱۸
زنجان	۲	۱۸.۱۸
طارم	۲	۱۸.۱۸
ماهنشان	۲	۱۸.۱۸
جمع کل استان	۱۱	۱۰۰

مأخذ: اداره کار و امور اجتماعی استان زنجان

با توجه به جدول ۵، مشاهده می‌شود در طرح‌هایی که سازمان فرهنگ و ارشاد اسلامی متولی انجام آن می‌باشد شهرهای خدابنده، در سطح استان، زنجان، طارم و ماهنشان هر کدام با ۲ طرح و شهر ابهر با ۱ طرح وجود دارند. در نمودار ۵ سهم هر شهر از پروژه‌های استانی در این دستگاه نشان داده شده است.

نمودار ۵. سهم پروژه‌های استانی سازمان فرهنگ و ارشاد اسلامی



از میان شهرستان‌های استان ابهر سهمی ۹ درصدی و سایر شهرستان‌ها سهم ۱۸ درصدی از پروژه‌های این سازمان دارند.

در ادامه طی جدول زیر برخی از مهمترین سرفصل‌های اقدامات اجرایی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی که به طور غیرمستقیم موجبات ایجاد اشتغال را فراهم آورده و به طبع، نیازمند انجام سرمایه‌گذاری‌های لازم می‌باشند، آورده شده است:

جدول ۲۲. فهرست برخی از برنامه‌ها و اقدامات اجرایی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان

ردیف	عنوان برنامه
۱	برگزاری سمینار هم اندیشی جشنواره تئاتر جهان اسلام
۲	برگزاری کنگره نکوداشت یکی از مفاخر استان
۳	شرکت فعالانه در جشنواره‌ها، نمایشگاه‌ها و همایش‌های فرهنگی و هنری خارج از استان
۴	برگزاری همایش چشم‌انداز سینمای اینیمیشن
۵	گردهمایی مسئولان موسسات و انجمن‌های قرآنی
۶	برگزاری دوره آموزش خبرنگاری
۷	برگزاری مراسم بزرگداشت روز خبرنگار
۸	برگزاری دوره آموزشی مسئولان کانون‌های آگهی و تبلیغات
۹	برگزاری جشنواره تئاتر
۱۰	برگزاری مسابقه فرهنگی با موضوع انقلاب اسلامی قرآن و عترت
۱۱	انتشار فصلنامه فرهنگ زنجان
۱۲	برگزاری جلسات شورای فرهنگ عمومی
۱۳	خرید کتب از ناشران استان به منظور حمایت از نشر استان
۱۴	حمایت از پایان‌نامه‌های کارشناسی ارشد و دکتری و طرح‌های پژوهشی مرتبط با فرهنگ و هنر استان
۱۵	برگزاری اردوی فرهنگی اصحاب فرهنگ و هنر برای بازدید از نمایشگاه کتاب
۱۶	برگزاری مسابقه کتابخوانی با موضوع نماز ویژه کارکنان
۱۷	برگزاری نمایشگاه آثار هنری
۱۸	تولید و اجرای موسیقی
۱۹	تولید و اجرای تئاتر صحنه‌ای
۲۰	برگزاری نمایشگاه آثار هنری با موضوع پیشگیری از اعتیاد
۲۱	برگزاری دوره آموزشی ناشران
۲۲	برگزاری مسابقه مقاله نویسی (حجاب و نقش آن در جامعه)
۲۳	برگزاری نمایشگاه آثار هنری
۲۴	برگزاری کارگاه آموزشی عروسک سازی
۲۵	برگزاری کارگاه‌های آموزشی مقابله با وپرس‌های فرهنگی رایانه
۲۶	منسجم نمودن فعالیت‌های رایانه‌ای کانون‌ها
۲۷	برگزاری کارگاه‌های آموزشی داستان‌نویسی
۲۸	اجرای یکی از جشنواره‌های هفتگانه جوانان مسجد
۲۹	اجرای مستمر طرح آموزشی مهارت‌های زندگی برای اعضای کانون‌ها و خانواده‌ها

مأخذ: اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان زنجان

۱۰- برآورد سرمایه‌گذاری مورد نیاز برای تحقق اهداف کمی دستگاه به تفکیک بخش‌های عمومی، خصوصی و تعاونی در دوران برنامه پنجم برای فعالیت‌های تحت پوشش دستگاه^۱

جهت برآورد سرمایه‌گذاری در دوران برنامه پنجم به سه شیوه عمل شد. ابتدا با استفاده از جدول داده ستانده سرمایه‌گذاری مورد نیاز برای هر فرصت شغلی جدید در استان به تفکیک فعالیت‌های اقتصادی محاسبه گردید و در مشاغل جدید مورد نیاز استان به تفکیک فعالیت‌ها ضرب شد. و به این ترتیب سرمایه‌گذاری استان محاسبه گردید ولی نتایج دچار کم برآورده بود و میزان آن با تولید ناخالص داخلی استان تطابق نداشت. در روش دوم از نسبت افزایش سرمایه به افزایش محصول (ICOR) استفاده گردید. نتایج این روش بهتر از روش اول بود و به نظر می‌رسید با سهم سرمایه‌گذاری در تولید ناخالص داخلی تطابق دارد. در روش سوم از نسبت سرمایه‌گذاری به تولید در بخش‌های مختلف در جدول داده ستانده استانی استفاده شد. در نهایت نتایج روش دوم مبنای تنظیم سند قرار گرفت چرا که هم با معیار سهم سرمایه‌گذاری در تولید ناخالص داخلی تطابق داشت و هم سهم بخش‌های مختلف از سرمایه‌گذاری استان منطقی بود.

پیش‌بینی می‌شود در دوره برنامه پنجم توسعه سرمایه‌گذاری در استان زنجان از 6856615 میلیون ریال در سال ۱۳۹۰ به 10285627 میلیون ریال در سال ۱۳۹۴ ارتقا یابد. در این دوره سرمایه‌گذاری در استان زنجان صورت گیرد. در واقع لازمه رشد ۸.۲ درصدی تحقق آن است که در این دوره مجموعاً 42405382 میلیون ریال سرمایه‌گذاری در استان انجام شود و در صورتی که تلاش لازم برای تحقق این میزان سرمایه‌گذاری صورت نپذیرد بیکاری در استان بیش از ۷ درصد خواهد شد.

در فاصله سال‌های ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۴ سهم بخش صنعت از سرمایه‌گذاری بیش از سایر بخش‌ها و بالغ بر 10337606 میلیون ریال است و ۲۴.۴ درصد از سرمایه‌گذاری استان به این بخش اختصاص خواهد یافت. واسطه گری مالی و عمده‌فروشی، خرده‌فروشی، تعمیر وسایل نقلیه موتوری و کالاهای شخصی و خانگی به ترتیب با سهم‌هایی معادل ۱۷.۹ و ۱۳.۱ درصد در رتبه‌های بعدی سرمایه‌گذاری استان زنجان قرار می‌گیرند.

پیش‌بینی می‌شود کمترین سرمایه‌گذاری در شیلات انجام گیرد، به طوری که اعداد برآورده نشان می‌دهد که این بخش در دوره برنامه پنجم در مجموع ۱۳۷۰۳ میلیون ریال سرمایه را جذب می‌کند. هتل و رستوران و مستغلات، اجاره و فعالیت‌های کار و کسب از دیگر بخش‌هایی هستند که طبق پیش‌بینی‌های صورت گرفته کمترین سرمایه‌گذاری در آنها انجام می‌پذیرد.

بر طبق جدول زیر ملاحظه می‌شود که میزان سرمایه‌گذاری در بخش سایر خدمات عمومی، اجتماعی، شخصی و خانگی که تربیت بدنی نیز در زمرة این رشته فعالیتی جای می‌گیرد، در سال ۱۳۹۰ معادل ۱۳۱۶۴۰ میلیون ریال به ۱۹۳۹۲۸ میلیون ریال در سال ۱۳۹۴ خواهد رسید.

جدول ۲۳. پیش‌بینی سرمایه‌گذاری بر حسب فعالیت‌های عمدۀ اقتصادی در دوران برنامه پنجم توسعه به قیمت ثابت سال ۱۳۸۶ (میلیون ریال)

جمع برنامه پنجم	دوران برنامه پنجم ^۱					شرح
	۱۳۹۴	۱۳۹۳	۱۳۹۲	۱۳۹۱	۱۳۹۰	
4428514	1026638	950770	880504	815433	755170	کشاورزی، شکار و جنگلداری
13703	3023	2875	2734	2599	2472	شیلات
2054164	496913	449574	406745	367997	332935	استخراج معدن
10337606	2609087	2304849	2036085	1798661	1588924	صنعت- ساخت
1433987	332490	307894	285109	264010	244484	تامین برق، گاز و آب
921732	238277	207613	180895	157615	137331	ساختمان
5573552	1330906	1212780	1105139	1007055	917671	عمده‌فروشی، خردۀ‌فروشی، ...
106611	22809	22040	21295	20580	19887	هتل و رستوران
3409780	801143	736550	677161	622561	572365	حمل و نقل و انتبارداری و ارتباطات
7572483	1883925	1677883	1494372	1330932	1185371	واسطه‌گری‌های مالی
233423	52093	49235	46536	43986	41572	مستغلات، اجاره و فعالیت‌های کار و کسب
1001343	221547	210358	199731	189642	180065	اداره امور عمومی، ...
2754190	654191	597868	546402	499359	456369	آموزش
1757899	418656	382057	348656	318174	290357	بهداشت و مددکاری اجتماعی
806396	193928	176026	159776	145026	131640	سایر خدمات عمومی، شخصی، خانگی و اجتماعی
42405382	10285627	9288371	8391141	7583629	6856615	جمع

مأخذ: محاسبات مشاور استانی

با توجه به ارزیابی‌های کارشناسی، سرمایه‌گذاری مورد نیاز به تفکیک گروه‌های عمدۀ فعالیت و به تفکیک بخش‌ها به شرح ذیل برآورد شده است.

طبق جدول زیر ملاحظه می‌شود که در سایر فعالیت‌های خدمات عمومی، شخصی و خانگی کل سرمایه‌گذاری در دوران برنامه پنجم به میزان ۸۰۶.۴ میلیارد ریال است که از این میزان سهم بخش تعاونی معادل ۹۶.۸، بخش عمومی ۴۰.۳ و بخش خصوصی معادل ۶۶۹.۳ درصد می‌باشد.

جدول ۲۴. سرمایه‌گذاری مورد نیاز در برنامه پنجم استان به تفکیک گروه‌های عمدۀ فعالیت و بخش مجری به قیمت ثابت سال ۱۳۸۶ (میلیارد ریال)

خصوصی	توزیع سرمایه‌گذاری			گروه‌های عمدۀ فعالیت
	عمومی	تعاونی	کل سرمایه‌گذاری در دوران برنامه پنجم	
3144.2	398.6	885.7	۴۴۲۸.۵	کشاورزی، شکار و جنگلداری
9.7	0.5	3.4	۱۳.۷	شیلات
1663.9	184.9	205.4	۲۰۵۴.۲	استخراج معدن
7753.2	1033.8	1550.6	۱۰۳۳۷.۶	صنعت- ساخت
286.8	1003.8	143.4	۱۴۳۴.۰	تأمین برق، گاز و آب
645.2	46.1	230.4	۹۲۱.۷	ساختمان
5099.8	83.6	390.1	۵۵۷۳.۶	عمده‌فروشی، خرده‌فروشی، ...
85.3	5.3	16.0	۱۰۶.۶	هتل و رستوران
2898.3	170.5	341.0	۳۴۰۹.۸	حمل و نقل و اتپارکاری و ارتباطات
6360.9	302.9	908.7	۷۵۷۲.۵	واسطه‌گری‌های مالی
217.1	4.7	11.7	۲۳۳.۴	مستغلات، اجاره و فعالیت‌های کار و کسب
180.2	801.1	20.0	۱۰۰۱.۳	اداره امور عمومی، دفاع و تأمین اجتماعی اجباری
2093.2	247.9	413.1	۲۷۵۴.۲	آموزش
1406.3	140.6	210.9	۱۷۵۷.۹	بهداشت و مددکاری اجتماعی
669.3	40.3	96.8	۸۰۶.۴	سایر فعالیت‌های خدمات عمومی، شخصی و خانگی
32513.5	4464.5	5427.4	۴۲۴۰۵.۴	جمع

مأخذ: محاسبات مشاور استانی

۱۱- تأمین منابع مالی برای سرمایه‌گذاری‌های بخش عمومی، خصوصی و تعاونی در دوران برنامه پنجم

به طور کلی تأمین منابع مالی این بخش جهت انجام سرمایه‌گذاری از محل بودجه ملی، بودجه استانی و درآمد اختصاصی دستگاه تأمین می‌شود.

۱۲- تعهدات دستگاه برای تسهیل ایجاد اشتغال و توسعه سرمایه‌گذاری در بخش‌های خصوصی و تعاونی

در این بند به ارایه برخی تعهدات دستگاه در حوزه‌های آموزش و تسهیلات بانکی برای سرمایه‌گذاران، خصوصی‌سازی و ساده‌سازی مقررات می‌پردازیم.

مجموعه فعالیت‌هایی که در چارچوب این محورها صورت می‌گیرد، موجب افزایش اشتغال و انجام سرمایه‌گذاری در طول برنامه پنجم خواهد شد.

۱-۱۲- آموزش

- ارایه برنامه‌های کوتاه مدت و بلندمدت در خصوص برگزاری دوره‌های آموزشی برای مدیران و کارشناسان
- برگزاری جلسات، نشستهای کارگاه‌های آموزشی و همایش جهت ارایه آموزش‌های تکمیلی به سازمان‌ها و ادارات مرتبط با حوزه فعالیت اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان

۲-۱۲- تخصیص تسهیلات بانکی ارزان قیمت به پروژه‌های بخش خصوصی

- تأمین اعتبار کسری سرمایه‌گذاری جهت اجرای پروژه‌های در حال بهره‌برداری اولویت‌دار
- ارایه تسهیلات برای ایجاد اماكن فرهنگی و هنری

۳-۱۲- خصوصی‌سازی

- واگذاری امور و وظایف تصدی‌گری دستگاه‌های ذیربسط به بخش خصوصی
- واگذاری امور چاپ و تکثیر، نظافت و باغبانی و حمل و نقل اداره به بخش خصوصی

۴-۱۲- ساده‌سازی مقررات و تشریفات اداری

- اتخاذ رویه یکسان به منظور هدفمند ساختن سرمایه‌گذاری بر مبنای مزیت‌های استان
- اصلاح فرایندهای اداری جهت راهاندازی فعالیت‌های مربوط به حوزه فرهنگی و هنری
- تشکیل جلسات برای روان‌سازی سیستم اداری دستگاه‌های اجرایی مرتبط با سرمایه‌گذاری